



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Staňte se prosperujícím
městem nebo obcí budoucnosti.



BUĎTE SMART



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Strategický rámec Svazu měst a obcí v oblasti Smart City

Projekt SMO ČR s podporou OPZ, registrační číslo: CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007419

Cílem projektu je zkvalitnit, zefektivnit a optimalizovat fungování veřejné správy na úrovni měst a obcí v ČR, a to vytvořením příznivých metodických podmínek pro zavádění konceptu "Smart City" do fungování českých měst a obcí.

16. jednání pracovní skupiny SC MMR

Rut Bízková



SMART Česko

30. 9. 2019



Co je hotovo

- Analytická část projektu:
 - Analýza 33 měst a obcí ČR
 - Analýza více než 20 obcí a měst z EU (a Izraele)
- Příklady dobré praxe – draft
- Průzkum – dotazníkové šetření v obcích k akceptaci nových technologií
- Draft strategické části



Co nás čeká

- Veřejná konzultace – fokusové skupiny II – 16. 9. – 3. 10. 2010
- Dokončení strategické části – do 15. 10. 2019
- Draft implementační části – do 31. 10. 2019
- Jednání k implementační části – 4. 12. 2019, CIIRC
- Dokončení implementační části – do 22. 11. 2019
- Prezentace projektu na konferenci Smart city v Pardubicích – leden 2020
- Vzdělávací program pro úředníky a zastupitele – do 31. 10. 2019
- Školení pro 17 úředníků a zastupitelů – v týdnu 27.1. - 31. 1. 2020



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko



Energetika



Financování



eGovernance



Doprava a mobilita



Informační
a komunikační
technologie



Vzdělávání
a školství



Sociální služby
a zdravotnictví



Vodní a odpadové hospodářství
Oběhové hospodářství



Analýza strategií měst a obcí v ČR

Města/aglomerace nad 300 tisíc obyvatel:

Praha, Brno, Ostrava

10 měst nad 50 tisíc obyvatel:

Hradec Králové, Karlovy Vary, České Budějovice, Plzeň, Zlín, Opava, Pardubice, Olomouc, Ústí nad Labem, Jihlava



Analýza strategií měst a obcí v ČR

10 měst 10 tisíc – 50 tisíc obyvatel:

Mladá Boleslav, Česká Lípa, **Třinec**, **Písek**, **Třebíč**, **Tábor**, Děčín,
Prostějov, Příbram, Litoměřice

Obce a města do 10 tisíc obyvatel:

Milevsko, Strmilov, Pacov, Svitávka, Semily, Kněžice, Zbyslavice, Český
Brod, Bolatice, Dobříš



Analýza strategií měst a obcí v Evropě

6 měst 4500 - 50 tisíc obyvatel:

Faxe (Dánsko), Galmaarden (Belgie), Bruck an der Leitha (Rakousko) Kirchlinteln (Německo), Hedensted (Dánsko), Stirling (Skotsko, Velká Británie)

9 měst 50 - cca 250 tisíc obyvatel:

Stavanger (Norsko), Nitra (Slovensko), Pforzheim (Německo), Tartu (Estonsko), Santiago de Compostela (Španělsko), Tampere (Finsko), Eilat (Izrael), Limerick (Irsko), Oxford (Velká Británie)



Analýza strategií měst a obcí v Evropě

9 měst 250 - cca 1 mil. obyvatel:

Kodaň (Dánsko), Graz (Rakousko), Helsinky (Finsko), Amsterdam (Nizozemsko), Lublin (Polsko), Birmingham (Velká Británie), Bristol (Velká Británie), Antverpy (Belgie), Krakov (Polsko)

2 města nad 1 mil. obyvatel:

Barcelona (Španělsko), Vídeň (Rakousko)



Pracovní postup

- Města a obce v ČR vybrány podle popsané metodiky – rovnoměrné zastoupení po celé republice
- Města v zahraničí vybrána z databáze EK

<https://smartcities-infosystem.eu/library/resources/cities-participating-eu-iniatives>

- Posouzení podle komponent metodiky MMR, SWOT analýza, celkové závěry
- K lednu 2019 bylo v ČR celkem 11 signatářů Paktu starostů a primátorů: Brno, Chrudim, Hlinsko, Jeseník, Liberec, Litoměřice, Lkáň, Mezilesí, Ostrava, Praha, Písek



Kdo je v databázi EK

- Smart cities and CONCERTO calls in FP6, FP7 and Horizon 2020: lighthouse and follower cities, as well as details of their participation (229 cities)
- EIP-SCC Market place: number of commitments (299 cities)
- Covenant of Mayors: status (7779 cities)
- CIVITAS: number of projects (63 cities)
- Green Digital Charter: signatory status (53 cities)
- European Energy Award: status (1444 cities)
- EU Capitals of the Year: EU Green Leaf Capitals, EU Green Capitals, EU Innovation Capitals (18 cities)
- Sustainable Urban Mobility Plan (Status: “adopted” or “under development”) (720 cities)



Dotazníkový průzkum v obcích a městech ČR

- Průzkum proběhl mezi 16. 7. – 16. 8. 2019 mezi členy SMO ČR, bylo získáno 234 odpovědí.
- Anonymně bylo položeno 8 otázek k zavádění tzv. inteligentních systémů (inteligentních technologií) do technické infrastruktury měst a obcí - systémy řízení dopravy, veřejné osvětlení, parkovací naváděcí systémy, věrnostní karty, energetický management (budov), inteligentní energetika, měření odběrů vody, nakládání s odpady atd.
- Dotazy byly vedeny na způsob rozhodování o pořízení systémů a jejich udržování
- Nejvíce technologií bylo pořizováno v oblasti ICT, energetiky a odpadového hospodářství



Naše závěry

- města částečně či úplně reagují na tzv. čtyři úrovně a 16 komponent Smart City
- strategie/koncepce se nemusí jmenovat „Strategie Smart City“ (prvky Smart City obsahují „běžné“ strategie rozvoje měst),
- reálné naplňování čtyř úrovní a 16 komponent Smart City města realizují i bez ohledu na to, zda jsou součástí Smart city strategie/koncepce (z dostupných internetových zdrojů lze dohledat množství souvisejících informací),
- větší města mají více propracované „zastřešující“ strategie a rozpracované dílčí koncepce, menší města a obce se spíše orientují na akční plán a řešení dílčích problematik



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Naše závěry

Ve velkých i malých městech, v obcích i jejich svazcích vždy záleží na osobnosti prosazovatele, v obcích se nejvíce daří tam, kde je starosta více volebních období



Závěry, ke kterým jsme dosud došli analýzou strategií měst a státních strategií, diskusemi, tvorbou strategie

- **Digitalizace “se valí” (digitální ústava, digitální mapy, nový stavební zákon, BIM)**
 - A je to dobře – takto se „valí“ celou Evropou
- **Oblast ICT – není připravena, nové ESIF 2021+ nejsou zaměřeny na veřejnou správu (70 % prostředků bude na digitalizaci a klimatickou změnu)**
 - infrastruktura i strategie ICT jsou kritickým místem realizace SC konceptu – v současné době nejslabší článek, radnic
- **Většina strategií je do roku 2020**
 - příležitost k uplatnění principu SC v nových strategiích
- **Každý „je sám za sebe“ a téměř nic se neděje bez dotace**
 - Příliš se neuvažuje sousedech a možné spolupráci, malé povědomí o rizicích, rozhodující je role státu v tom, jaké dotace poskytne



Doporučení pro ESIF 2021+ z hlediska SC

- podporovat pouze inovativní projekty – tj. ty, které splňují prvky SMART Česko/smart cities
- podporovat aktivity vedoucí ke 100% pokrytí území ČR rychlým internetem (infrastrukturou s životností nejméně 20 let)
- podnikatelské projekty podporovat pouze finančními nástroji
- co nejvíce využít instrumentů CLLD a ITI – společné projekty více obcí tak, aby vznikla hospodářsky efektivní řešení
- „měkké“ projekty – posílit kapacity radnic a svěřit jim další role, které souvisí s eGovernmentem a elektronizací služeb



Doporučení pro ESIF 2021+ z hlediska SC

- podpořit pilotní projekty – living labs
- podpořit tvorbu nových strategií měst a obcí s tím, že bude předepsána struktura, s cíli přesahujícími programovací období
- posílit roli MMR v podpoře z jednotlivých OP
- podpořit projekty s prvky Smart city:
 - řešení má prokazatelně více než jeden pozitivních efektů
 - jedná se o decentralizované řešení
 - řešení odpovídá novým/zásadním výzvám (klimatická změna, cirkulární ekonomika, digitalizace služeb)



Jakou strategii tvoříme?

- **Strategii pro Udržitelné Česko** – tedy v souladu s principy udržitelného rozvoje a s ohledem na 17 cílů udržitelného rozvoje OSN (SDGs)
- **Strategii**, která není SMART v cílech, ale v **nástrojích**
- **Strategii pro SMART Česko**, obce, města a regiony a jejich spolupráci na základě společné výhodnosti a sounáležitosti
- **Strategii**, v níž si uvědomujeme **příležitosti**, ale i **rizika** využití nových technologií
- **Strategii**, která odpovídá v každé části jednotlivým **platným státním koncepcím** a je tvořena podle metodiky tvorby koncepcí MMR
- **Strategii s holistickým přístupem** – jedno řešení, více efektů



Proč strategie SMART Česko?

- SMO ČR zastupuje 2 800 obcí a téměř 80 % obyvatel ČR
- Projekt je postaven jako strategický rámec Smart city pro **města a obce**, tj. z hlediska SMO ČR nejméně pro 2 800 obcí (tj. pro celou republiku)
- Smart city se týká řady oblastí života města/obce - strategie je průřezová, reaguje na řadu vládních strategií, ve kterých jsou představitelé krajů, měst a obcí vyzýváni ke spolupráci (naplňování těchto strategií)

Proto strategie SMART Česko



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Tvoříme



náš domov

Pracujeme pro lidi

Vždy se napřed **ptáme**,
co lidé **chtějí**
a **potřebují**,
čeho chceme **dosáhnout**,
teprve pak, jak se to **provede**



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Vize 2050 – Udržitelné Česko Směřování 2035 – SMART Česko

Spokojení lidé, prosperující země, odolná společnost

*Udržitelný rozvoj obce/města novými (zejména, ale nejen technologickými/digitálními) prostředky **v zájmu občana***

Dobré podmínky pro život **každého občana v obci jakékoli velikosti** –
koncept SC jako služba



Globální cíl a strategické oblasti

Globální cíl

V České republice jsou podmínky pro dobrý život lidí každého věku, každého stavu a jakéhokoli stupně vzdělání na každém místě země, tj. od nejmenší obce po hlavní město. Česká republika je prosperující zemí, je domovem svých obyvatel, je spravována udržitelně, za využití všech dostupných (SMART) nástrojů a nových technologií.

Strategické oblasti

- Lidé na prvním místě (občan-jednotlivec a jeho rodina)
- Přitažlivá země (naš domov a naše vlast)
- Infrastruktura 21. století (nová technologická řešení)
- Soudržné Česko, odolná společnost a dobrý soused (přípravení na povodně, kyberútoky i fake news)



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



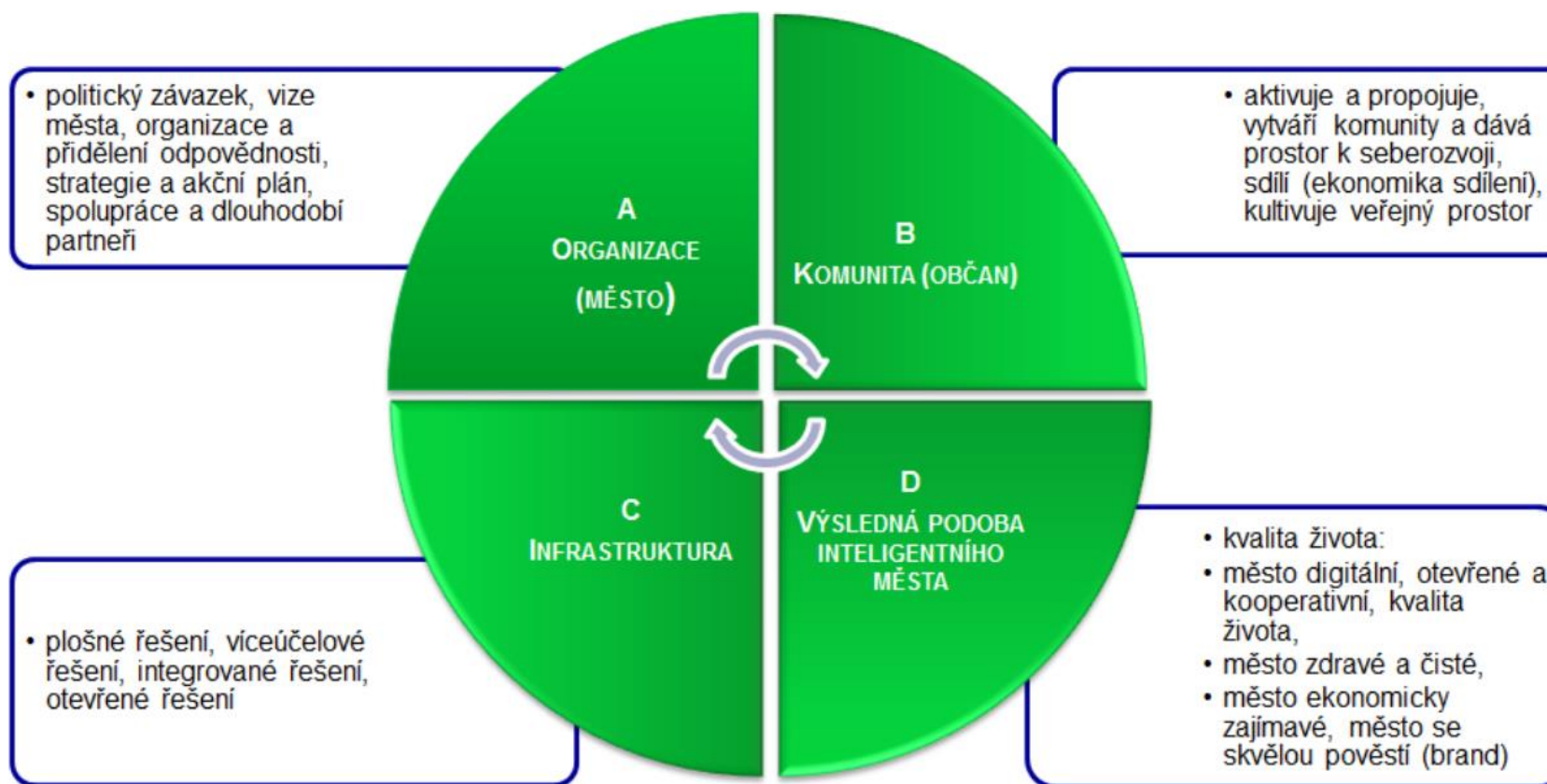
SMART Česko

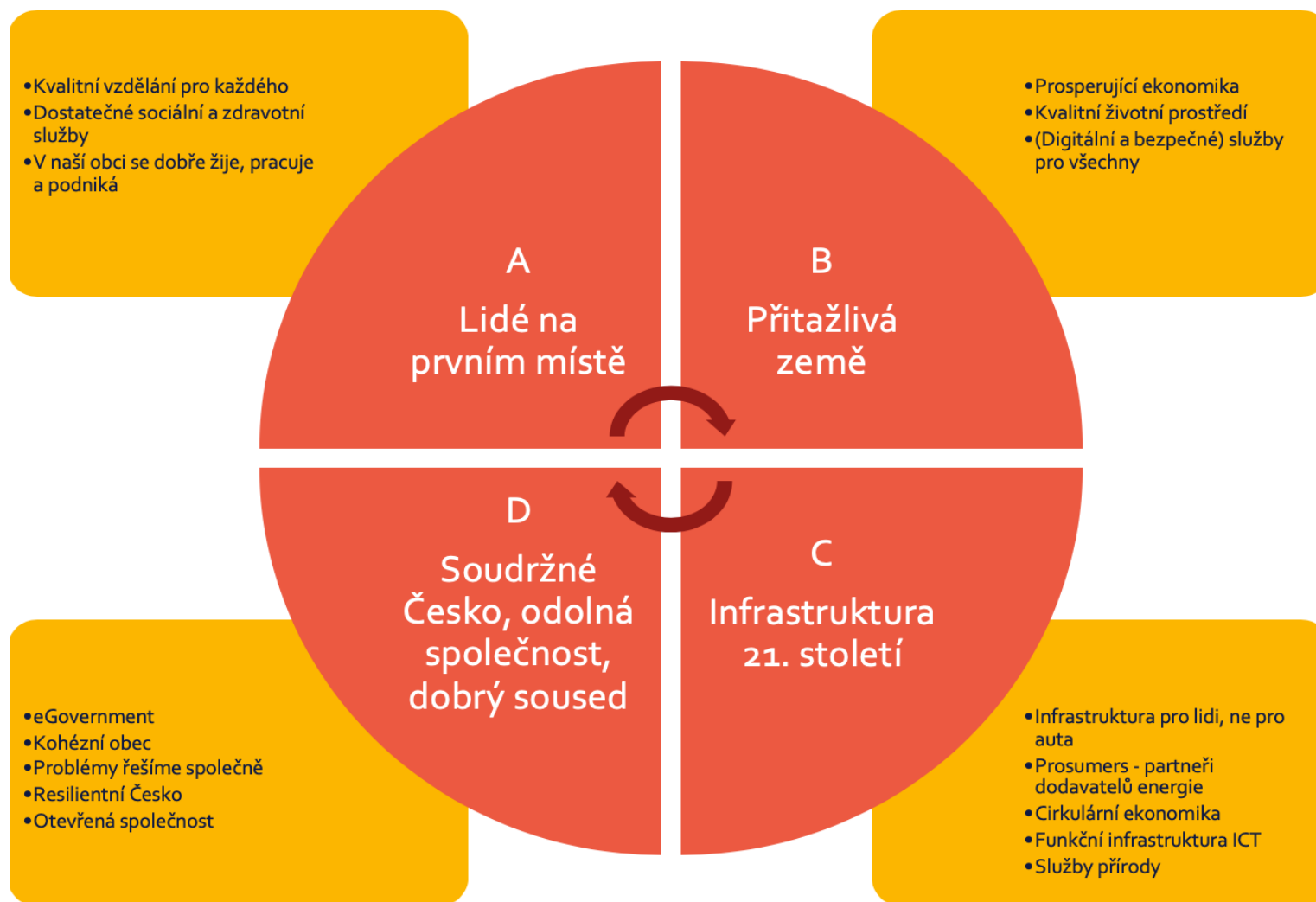
Města/obce krátkých vzdáleností a Česko jako internet





Postup podle metodiky MMR







SO1: Lidé na prvním místě

Strategický cíl 1:

Zajistit kvalitní vzdělání a příležitost pro sport

Strategický cíl 2:

Mít pro každého dostatečné sociální a zdravotní služby

Strategický cíl 3:

V naší obci se dobře žije, pracuje a podniká



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

SO₂: Přitažlivá země

Strategický cíl 4:

Prosperující ekonomika

Strategický cíl 5:

Kvalitní životní prostředí

Strategický cíl 6:

Digitální a bezpečné služby pro všechny



SO₃: Infrastruktura 21. století

Strategický cíl 7:

Zajistit dopravní infrastrukturu pro lidi, ne pro auta

Strategický cíl 8:

Občané a obce fungují jako „prosumers“ a partneři dodavatelů energie

Strategický cíl 9:

Dosáhnout udržitelného nakládání se zdroji a výrobky

Strategický cíl 10:

Funkční infrastruktura ICT umožňuje dostupnost služeb na každém místě ČR

Strategický cíl 11:

Využít služby přírody, vytvořit zelená města a obce budoucnosti



So4: Soudržné Česko, odolná společnost, dobrý soused

Strategický cíl 12:

Elektronizovaná veřejná správa umožňuje občanům vše vyřídit z domova

Strategický cíl 13:

Kohezní obec – rovnoměrný a udržitelný rozvoj obce/města

Strategický cíl 14:

Problémy řešíme společně

Strategický cíl 15:

Česko je připraveno na (disruptivní) nahodilé jevy, je odolné vůči novým rizikům

Strategický cíl 16:

Česko – otevřená společnost



Struktura „karty strategického cíle“

- Popis strategického cíle - zdůvodnění a provázání s analytickou částí
- Specifické cíle – vždy tři u každého strategického cíle
 - Co se má stát/čeho má být dosaženo v daném časovém horizontu
 - Typová opatření
 - Příklady projektů

Kontakty

Rut Bízková

řešitelka projektu

+420 721 638 061

Rut.bizkova@gmail.com

smartcesko@gmail.com



SMART Česko



SMART Česko

Web a sociální sítě

facebook.com/smartcesko

twitter.com/smartcesko

linkedin.com/company/smartcesko

www.smartcesko.cz



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Ptejte se a navrhujte,
co by se u vás dalo zlepšit.



BUĎTE SMART