

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ

26. jednání Pracovní skupiny Smart Cities



Marie Zezůlková

Vedoucí oddělení urbánní politiky a strategií

Tomáš Hamerský

Oddělení urbánní politiky a strategií

27.04.2023, Praha, Michnův palác



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Zahájení



Program

13:00 – 13:10 Zahájení

13:10 – 15:15 Prezentace:

- Představení novinek ze strany MMR
- Shrnutí výstupů z projektu „Podpora implementace Koncepce Smart Cities“: Rut Bízková, ISFOR
- Představení publikace „Aby chytré město nebylo hloupé“: Jakub Slavík, Pavla Slavíková, Consulting Services
- Zapojení českých měst do programu Horizont Evropa: Veronika Korittová, Technologické centrum Praha
- Představení programu Doprava 2030: Tereza Čížková, Ministerstvo dopravy
- Postup na projektu SMART Česko 2: Dan Jiránek, Svaz měst a obcí České republiky
- Dopravní infrastruktura a mobilita v Koncepti Smart Cities: Jaroslav Martinek, Partnerství pro městskou mobilitu
- Moderní řízení reputace místa: Tomáš Avrat

15:15 – 15:30

- **Diskuze, závěr**

15:30 – 16:15

- **Networking u občerstvení**



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Představení aktualit ze strany MMR



Evropská digitální dekáda: digitální cíle pro rok 2030



Dovednosti

Specialisté v oboru IKT: 20 milionů + rovnost žen a mužů

Základní digitální dovednosti: minimálně 80 % populace



Digitální transformace podniků

Zavádění technologií: 75 % společností v EU používajících cloud / umělou inteligenci / data velkého objemu

Inovátoři: růst rychle se rozvíjejících podniků a financování k zdvojnásobení počtu podniků třídy „unicorn“ v EU

Ti, co se připojí v pozdější fázi: více než 90 % malých a středních podniků dosahuje alespoň základní úrovně digitální intenzity



Zabezpečená a udržitelná digitální infrastruktura

Konektivita: Gigabit pro všechny

Špičkové polovodiče: EU zdvojnásobí podíl na celosvětové produkci

Data – edge a cloud: 10 000 klimaticky neutrálních vysoce zabezpečených okrajových uzlů

Výpočetní technika: první počítač s kvantovým zrychlením

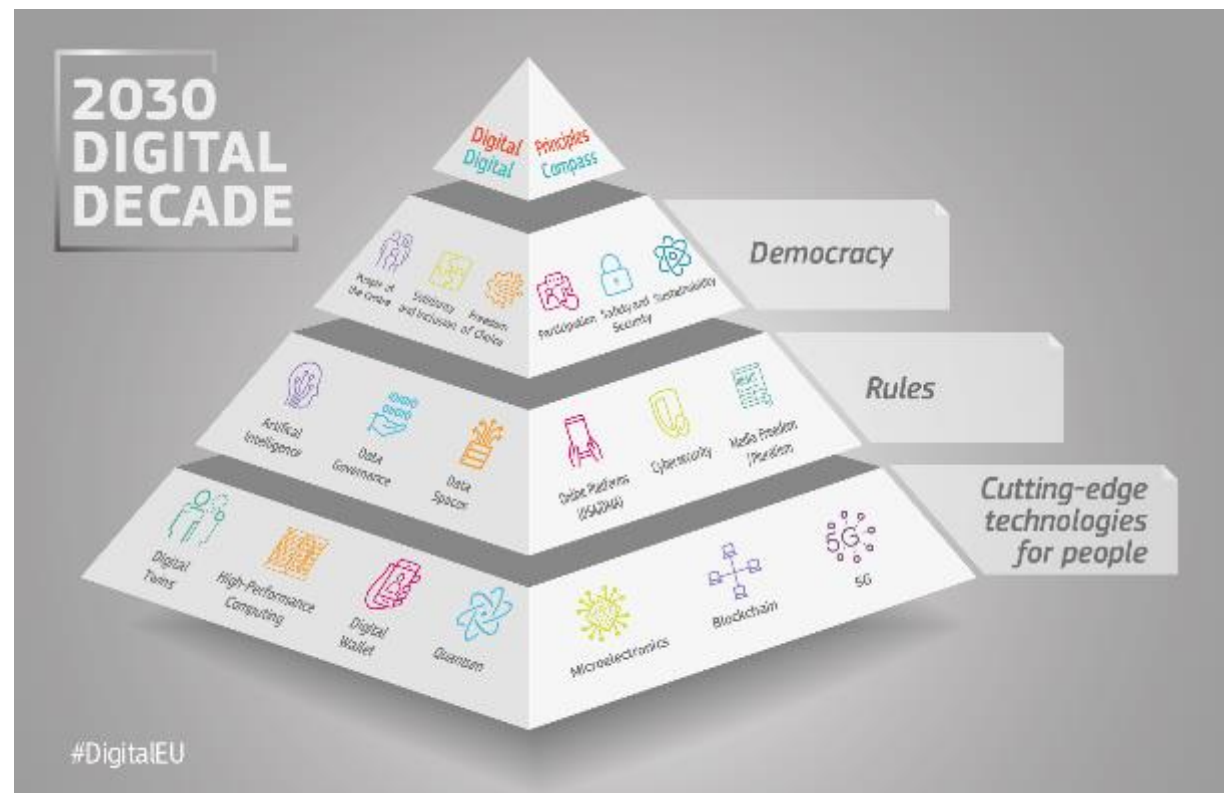


Digitalizace veřejných služeb

Klíčové veřejné služby: 100 % online

Elektronické zdravotnictví: Přístup k lékařským záznamům bude mít 100 % občanů

Digitální identita: Digitální identifikaci bude mít 80 % občanů



European digital infrastructure consortium

- EDIC je nový nástroj, který má pomoci členským státům urychlit a zjednodušit implementaci projektů více zemí (tzv. multi-country projects)
- Přispívá k plnění cílů **Evropské digitální dekády**
- Zcela zaměřen na implementaci digitálních řešení a mezinárodní spolupráci na EU úrovni při jejich implementaci



European digital infrastructure consortium

- Členem v tzv. **Digital Decade Board** je Úřad vlády, který koordinuje spolupráci s EK
- Podmínka pro realizaci EDICu je **zapojení alespoň tří ČS**
- ČS společně tvoří projekt, poskytují vlastní finanční i nefinanční zdroje a zavazují se postupovat koordinovaně ve spolupráci s ostatními ČS
- EDIC **koordinuje za ČS národní úroveň** (např. ministerstvo), **může se však do něj zapojit kdokoliv** a to i po jeho formálním vzniku (samosprávy, podniky, univerzity)
- V minulých měsících byly podávány návrhy na vznik EDICů implementujících projekty více zemí v nejrůznějších oblastech



European digital infrastructure consortium: navrhované projekty

- 1+Million Genomes: CZ, DE, DK, EE, ES, IT, LU, PT, SE
- Languages (also relevant to AI): BG, CZ, DE, DK, EL, ES, FI, FR, HR, HU, IE, IT, LV, MT, PL, PT, RO, SE, SI, SK
- European Mobility Data Space: CY, DE
- Cybersecurity Skills Academy: EL, AT, CY
- Vehicle of the Future (semiconductors): IT
- **Networked Local Digital Twin, towards "Citiverse" : CZ, EE, IT, SI, DE, ES**
- Copyright Information: EE, FI
- Blockchain / eID: BG, LT, LU, PT, SI, SE, EL, IT, DE, ES, PL, DE, DK, FI, CY
- AgriFood: AT, IT, NL
- European Startup Nations Initiative (ESNA): founding members of ESNA (PT, AT, ES) to be joined by BG, BE, CZ, EE, FR, SI (application already approved).
- Digital Commons (open data and open source ecosystem): EE, FR, DE, NL, SI, FI



Networked Local Digital Twin, towards "Citiverse"

- Projekt zaměřen na **rozšíření infrastruktury pro digitální dvojčata, která bude koordinována s ostatními ČS a vzájemně propojena napříč ČS**
- MMR se zapojilo do příprav projektu a oslovilo město Plzeň, které má své digitální dvojče, se kterým bylo oceněno např. na Smart City Expo v Barceloně
- **MMR a město Plzeň jsou nyní členy tohoto EDICu**
- Společně s ČR se prozatím oficiálně zapojilo **Estonsko, Německo a Slovinsko**
- Nyní začíná **fáze společné tvorby projektové dokumentace**, která objasní, co bude projekt konkrétně implementovat a jaké zdroje bude využívat



Shrnutí ostatních aktivit

- **Zásady urbánní politiky**

- » Byla dokončena aktualizace, proběhlo VPŘ, bude předloženo na vládu

- **Horizon Europe**

- » Probíhá koordinace s ostatními subjekty zapojenými do implementace misí ve spolupráci zejména s MŠMT, pro potřeby koordinace aktivit souvisejícími s misemi je PS SC nadále k dispozici



Shrnutí ostatních aktivit

- **Národní plán obnovy**
 - » Pokračuje příprava druhé výzvy pro města na podporu demonstrativních projektů 5G s plánovaným vyhlášením na konci roku
- **Spolupráce s TA ČR, program SIGMA**
 - » Do programu SIGMA se mohou hlásit výzkumníci se svými projekty, MMR poskytuje aplikační garanství. Do budoucna je zde aktuálně v diskuzi možnost mít k dispozici více prostředků na SMART projekty



Shrnutí ostatních aktivit

- **Spolupráce s NNO**
 - » Byl ukončen příjem žádostí o podporu pro NNO, žádosti se aktuálně vyhodnocují. V rámci podpory NNO MMR letos poskytuje celkem 55 mil. Kč
- **MMR bude v rámci Programu rozvoje regionů připravovat NDT na podporu SMART řešení v území**



Představení Svazu cestujících ve veřejné dopravě

Miroslav Vyka, Jaroslav Tomík



Shrnutí výstupů z projektu „Podpora implementace Koncepce Smart Cities“

Rut Bízková, ISFOR





**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Implementace konceptu SMART – rozhovory s gestory

Rut Bízková, PS Smart Cities, 27. 4. 2023

Dějiny v kostce – inspirace pro SMART koncept

Yuval Noah Harari: Homo deus

- Zvyšování počtu procesorů – stotisícové město má větší výpočetní sílu než vesnice s tisíci obyvateli
- Zvyšování různorodosti procesorů – různé procesory mohou data různě zpracovávat a analyzovat. Užití několika druhů procesorů pak přispívá k dynamice a kreativitě systému. Z rozhovorů mezi farmářem, knězem a fyzikem mohou vzejít nové nápady, které by se v debatě mezi lovci a sběrači nikdy neobjevily

„Dějiny v kostce“ – inspirace pro SMART koncept

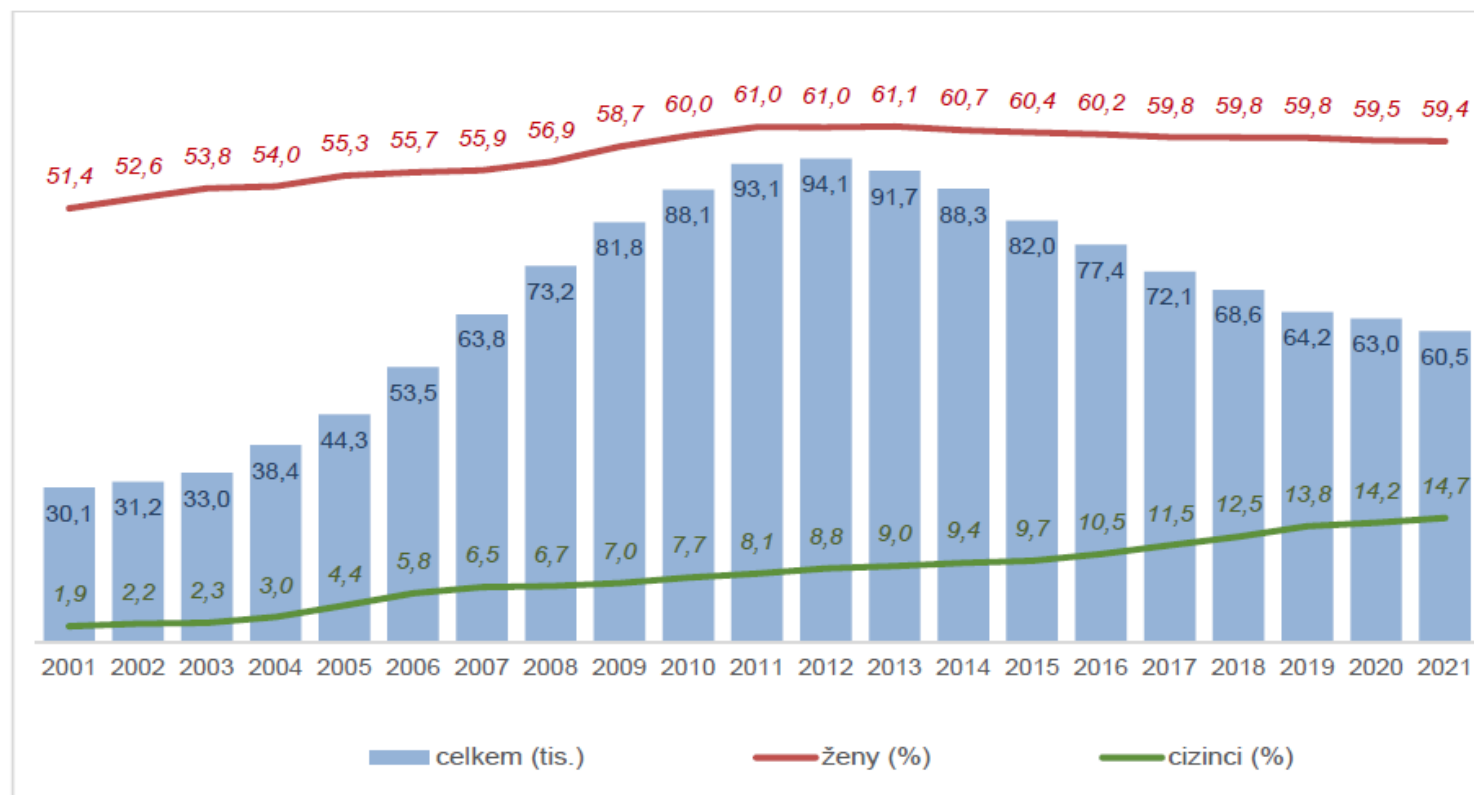
- Zvyšování počtu vzájemných spojů mezi procesory - navýšování počtu a různorodosti procesorů nemá smysl, pokud nebudou dostatečně propojené. Obchodní síť mezi deseti městy povede k většímu počtu ekonomických, technických a společenských inovací, než by se stalo u deseti vzájemně izolovaných měst.
- Zvyšování svobody pohybu po existujících spojeních – propojování mezi procesory k ničemu nevede, pokud data nemohou volně téct, stejně jako stavba silnic mezi deseti městy nepovede ke kýženému výsledku, pokud...paranoidní diktátor nedovolí obchodníkům a cestovatelům, aby je užívali podle potřeby

SMART = inovace v území – kdo kde bude žít?

Současnost - Praha (2021):

- podíl obyvatelstva s VŠ vzděláním (obyvatelé nad 15 let věku) - muži – 42,8 %, ženy – 40,3 %
- mezi zaměstnanými – 50,8 %

Graf č. 9 Absolventi VŠ v ČR – celkem a dle pohlaví a státní příslušnosti



A v roce 2040 v ČR?
Populační ročník 1996: 90 446

Implementace konceptu SMART



- zvyšování počtu procesorů
- zvyšování různorodosti procesorů
- zvyšování spojů mezi procesory
- zvyšování svobody pohybu

Implementace konceptu SMART

Koncepce SMART má celkem 16 komponent, za každou z nich je odpovědný jeden gestor, který může mít spolugestora a další spolupracující.

Z 16 komponent MMR zodpovídá za tři komponenty, MPO za čtyři, MŽP za tři, MV za dvě, vždy za jednu komponentu zodpovídají MD, Úřad vlády, MŠMT a MPSV

Ke každé komponentě jsou přiřazeny karty specifikačních opatření - celkem 64 karet:

A – Lidé a komunity – 12 karet

B – Lokální ekonomika – 13 karet

C – Prostředí pro život – 13 karet

D – Odolnost prostřednictvím SMART řešení pro obce, města a regiony – 26 karet

Implementace konceptu SMART

Diskuse byla vedena ke čtyřem základním otázkám (celkem 53 rozhovorů):

- zda práce uvedené v kartě započaly, jak probíhají
- zda existují bariéry, které brání realizaci daného opatření a je možné tyto bariéry ze strany MMR pomoci odstranit
- zda existují příklady dobré praxe z oblasti SMART, které by bylo dobré publikovat, resp. využít v rámci osvěty
- zda se očekává, resp. je potřebná nějaká úprava stávající karty

Řada podnětných zjištění a příkladů, které lze zveřejnit na www.budtesmart.cz

Zároveň:

- je nezbytné zvyšovat úroveň znalostí inovací (zejména inovací ve veřejné správě a ve veřejném sektoru) ve veřejné správě
- je potřebné udržovat "informační kanály" a "vertikální" spolupráci, tj. spolupráci mezi jednotlivými úrovněmi veřejné správy

Příklady inovativních projektů / o čem je dobré (někdy důležité) vědět

<https://osveta.nukib.cz> - kurzy kyberbezpečnosti - podle obtížnosti Startuj kyber!, Dávej kyber, pohádky pro předškoláky -

SLUŽBY UVEDENÉ V PŘÍLOZE I

Subjekty poskytující služby uvedené v příloze I níže a splňující podmínku „velký podnik“ dle doporučení Komise (EU) 2003/361/EC budou regulovány vždy v režimu „essential“.

ENERGETIKA

 Provozovatelé distribuční a přenosové soustavy, výrobci a prodejci elektrické energie, nominovaní organizátoři trhu s elektřinou, provozovatelé dobíjecích stanic spolu s poskytovateli elektromobility.

 Subjekty poskytující službu dálkového vytápění nebo chlazení.

 Provozovatelé ropovodů, zařízení na těžbu, rafinaci a zpracování ropy, skladovacích a přenosových zařízení, ústřední správci zásob.

 Obchodníci s plynem, distributoři plynu, přepravci plynu, výrobci plynu a poskytovatelé uskladňování plynu.

 Provozovatelé výroby, skladování a přepravy vodíku. Doposud však není implementováno do českého právního řádu.

DOPRAVA

 Komerční leteckí dopravci, řídicí orgány letišť a subjekty provozující pomocná zařízení v rámci letišť, provozovatelé kontroly řízení provozu.

 Provozovatel dráhy celostátní nebo regionální anebo veřejné přístupné vlečky a dopravce provozující na těchto drahách drážní dopravu.

 Předmětné předpisy se vztahují na námořní přístavy a pro Českou republiku tedy nejsou relevantní.

 Silniční orgány odpovědné za plánování, kontrolu a správu silnic spadajících do jejich územní působnosti, poskytovatelé služeb ITS.

BANKOVNICTVÍ

INFRASTRUKTURA FIN. TRHŮ

 Sektor infrastruktura finančních trhů je regulován nařízením DORA.

ZDRAVOTNICTVÍ

 Poskytovatelé zdravotní péče (nemocnice a další), subjekty provádějící výzkum a vývoj léčivých výrobků a přípravků, výrobci základních farmaceutických přípravků.

PITNÁ VODA

 Dodavatelé a distributoři vody určené k lidské spotřebě, avšak kromě těch, pro které je to vedlejší činnost k jejich hlavní činnosti zabývající se distribucí jiných komodit a zboží.

ODPADNÍ VODA

 Subjekty shromažďující, vypouštějící nebo upravující městské nebo průmyslové odpadní vody nebo splašky, avšak kromě těch, pro které se jedná pouze o vedlejší činnost k jejich hlavní činnosti.

DIGITÁLNÍ INFRASTRUKTURA

 Poskytovatelé: výměnných uzlů internetu (IXP), cloud computingu, datového centra, služeb vytvářejících důvěru, elektronických komunikací, CDN služeb, registrů TLD, služeb systému doménových jmen (DNS), s výjimkou poskytovatelů root name serverů.

POSKYTOVATELÉ ŘÍZENÝCH ICT SLUŽEB

 Poskytovatelé řízených ICT služeb a poskytovatelé řízených ICT bezpečnostních služeb. Subjekty, pro zákazníky provozující či spravující ICT služby a nástroje, typicky na základě smlouvy o úrovni služeb (SLA).

VEŘEJNÁ SPRÁVA

 Ústřední orgány státní správy, veřejná správa na regionální úrovni, soudy a státní zastupitelství a další instituce významné pro chod státu.

SLUŽBY UVEDENÉ V PŘÍLOZE II

Subjekty poskytující služby uvedené v příloze I a splňující podmínku „střední podnik“ a subjekty poskytující služby uvedené v příloze II a splňující podmínku „velký podnik“ a „střední podnik“ dle doporučení Komise (EU) 2003/361/EC budou regulovány v režimu „important“ (nižší nároky z hlediska bezpečnostních opatření), pokud nebude stanoveno speciálními kritérii jinak.

POŠTOVNÍ SLUŽBY

 Subjekty, poskytující poštovní služby, tzn. výběr, třídění, přepravu a dodání poštovních zásilek, včetně provozovatelů kurýrních služeb.

ODPADNÍ HOSPODÁŘSTVÍ

 Subjekty, poskytující službu nakládání s odpady, tzn. zařízení určená pro nakládání s odpady, obchodníci, zprostředkovatelé, dopravci podle zákona č. 541/2020 Sb., kromě těch, pro které nakládání s odpady není jejich hlavní ekonomickou činností.

CHEMICKÝ PRŮMYSL

 Subjekty, poskytující služby v chemickém průmyslu, tzn. výrobci, distributoři, včetně maloobchodníka, který skladuje a uvádí na trh chemickou látku nebo předmět.

POTRAVINÁŘSTVÍ

 Potravinářské subjekty, které se zabývají velkoobchodní distribucí a průmyslovou výrobou nebo zpracováním.

VÝROBA

 Výroba: zdravotnických a diagnostických zdravotnických prostředků, počítačů, elektronických a optických přístrojů, elektrických zařízení, strojů a zařízení, motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů, ostatních dopravních prostředků a zařízení.

POSKYTOVATELÉ DIGI SLUŽEB

 Poskytovatelé on-line tržišť, internetových vyhledávačů, platform služeb sociálních sítí.

Příklady inovativních projektů / o čem je dobré vědět

- AMDS – včasného varování, kdy starostové a/nebo jimi pověřeni pracovníci úřadů samosprávy dostávají jen pro ně relevantní informace. Jedná se o webovou aplikaci, která je dostupná na <https://www.chmi.cz/files/portal/docs/meteo/om/vystrahy/index.html>
- projekt COALA – www.lifecoala.cz – klimatická odolnost (Moravskoslezského) kraje
- mapy kriminality – znalosti pro preventivní opatření
https://kriminalita.policie.cz/napoveda/#/pristup_obec
- voda a sucho - <https://hamr.chmi.cz>
- vysokorychlostní internet - <https://www.bconetwork.cz>
- projekt pro krajinu a biodiverzitu - <https://divland.cz/>
- Akademie městské mobility - <https://www.akademiemobility.cz>



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Děkuji za pozornost

Představení publikace „Aby chytré město nebylo hloupé“

Jakub Slavík, Pavla Slavíková, Consulting Services



* Aby chytré město nebylo hloupé

Poučení ze špatných i dobrých příkladů implementace konceptu smart city, moderních technologií a inovativních postupů

Představení publikace na několika příkladech

Jakub Slavík

Praha

27. dubna 2023

**Consulting
Services**

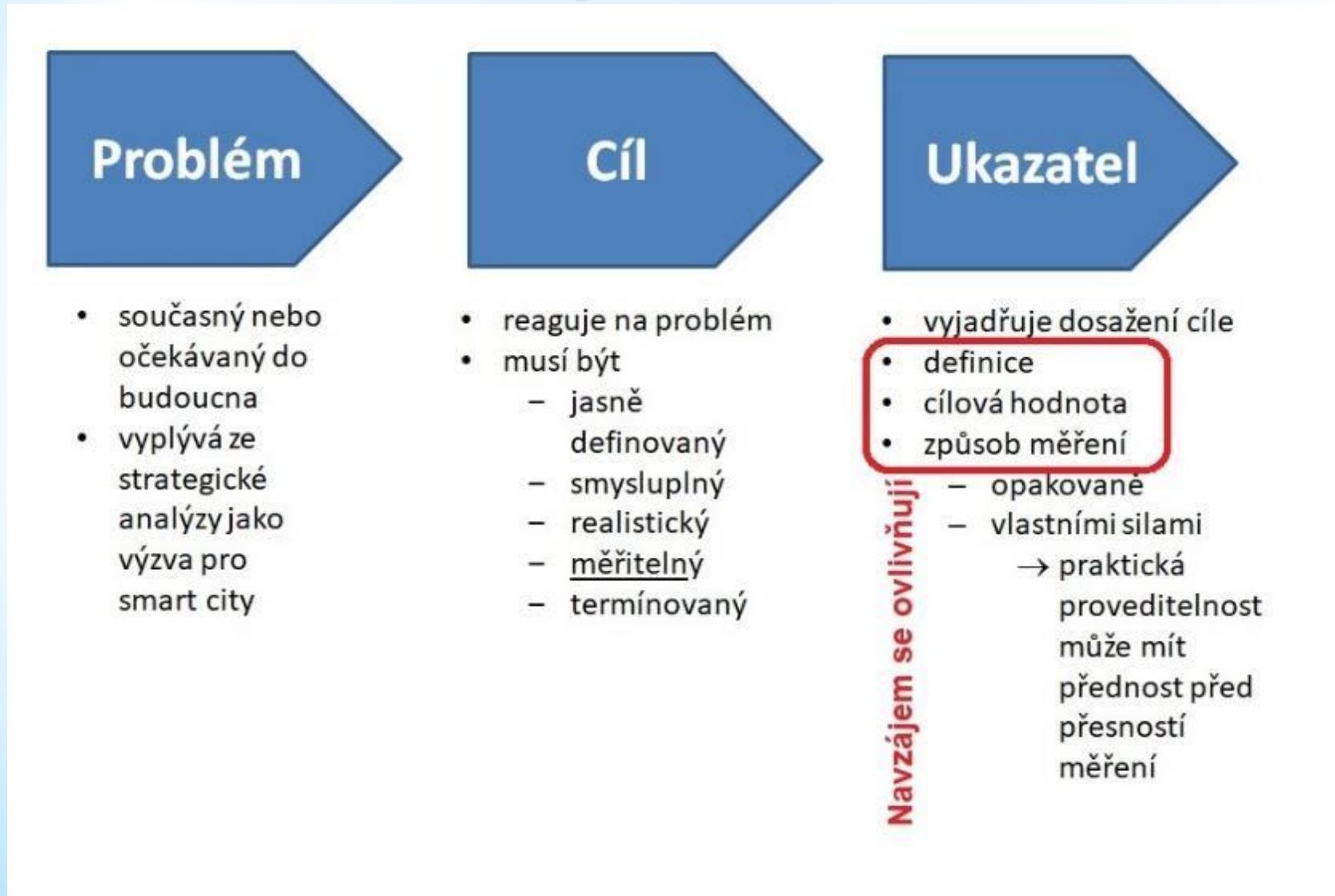


*Autorský tým

- Ing. Jakub Slavík, MBA (hlavní autor publikace a vedoucí autorského týmu): manažerský poradce se čtyřicetiletou praxí v dopravě, strategickém poradenství a vzdělávání manažerů
- Ing. Pavla Slavíková (energetika): šéfredaktorka portálů www.smartcityvpraxi.cz a www.proelektrotechniky.cz, konzultantka v oboru energetiky a moderních technologií pro města a obce
- Ing. Kateřina Slavíková (zelená infrastruktura): konzultantka v oboru krajinného plánování a městské zeleně



* Strategie smart city - příklad: Vztah problému, cíle a ukazatele



a nerozumných a
parkovacích zón

* Mobilita - příklad: Jak neřešit dopravu v klidu



Pouhé nadšení, dotace z IROP a moderní technologie nestačí – chce to také veřejnost, která má důvod parkovat



Tak končí sláva nerozumných a nebezpečných parkovacích zón

* Energetika a služby - příklad: Chytré a méně chytré veřejné osvětlení

- Primární cíl VO: bezpečnost (bez kompromisů)
- Vliv barev na člověka a na přírodu
 - Vyvážené barevné spektrum - věrné podání barev → bezpečnost
 - Červená složka podporuje růst rostlin
 - Modrá složka podporuje bdělost, vliv na rostliny poměrně složitý
 - „Prostě nesvítit do stromů“ - ekologické i ekonomické
- Moderní technologie: svítidla, řízení VO
- VO není jediným (a často ani hlavním) zdrojem světelného znečištění
 - Světelné reklamy a dalších světelné zdroje mimo kontrolu města
- Odražené světlo z rozmanitých zdrojů



„Biodynamické“ osvětlení: Stromy nasvícené červeně mají den, na chodníku přitmní, z chodců vidět pouze

* ICT - příklad: Zhroucení IS londýnské záchranné služby

- Starý příběh s poučením pro současnost a budoucnost
- Cíl: během dvou let nahradit existující „papírový“ systém kontroly sanitních vozů a sledovat polohu každé sanitky
- Během týdne po plném zprovoznění se systém zcela zhroutil
- Poučení:
 - Informační technologie slouží lidem, ne naopak aneb **bez lidí to nejde**
 - Nejlevnější řešení může být ve výsledku to nejdražší (tj. i zaplacené lidským životem)



Ilustrační foto

* Zelená infrastruktura - příklad: Co je dobré pro zemědělce, není dobré pro město

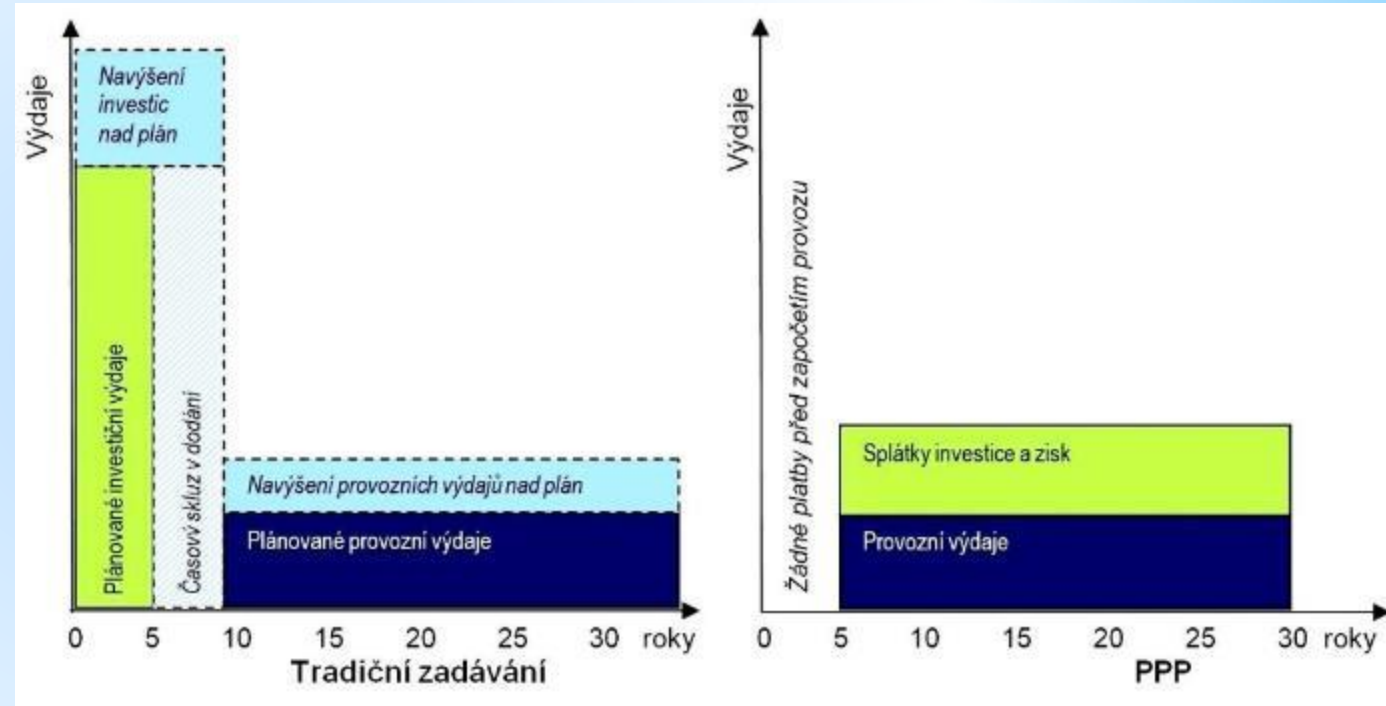
- Netkaná textilie v zelinářství
 - Jednoleté rostliny (jahody, zelí apod.), u nichž textilie zabrání prorůstání plevelu
 - Textilie je po sklizni sejmuta a půda obdělána
- Netkaná textilie v městské zeleni
 - Trvalkové záhony, kde textilie
 - zabrání prorůstání plevelu, ovšem také životně důležitým procesům v půdě
 - podporuje přehřívání a přemokřování půdy - výsledkem je tvorba plísní a dalších houbových chorob, hutnění půdy a vymývání organických látek
 - Vznikají tak dodatečné náklady na nové rostliny a hnojení odumřelé půdy



Foto © Jitka Dosedlová

* PPP, jeho příležitosti a úskalí

- PPP je **veřejná služba**, která je financována a provozována prostřednictvím partnerství mezi veřejnou organizací a jedním nebo několika soukromými společnostmi - **nejde o pouhý alternativní způsob financování**
- Příležitosti
 - Využití schopností soukromého sektoru pro uplatnění inovativních postupů a optimalizaci investičních a provozních výdajů
 - Přenesení rizik překročení nákladů a doby dodání na dodavatele
- Úskalí
 - Nevhodně definovaný projekt nedávající soukromému partnerovi prostor k využití jeho předností
 - Nevhodně konstruovaná smlouva neumožňující jednoznačný výklad dodávaných služeb
 - Nevhodný přenos rizik a nevhodná konstrukce platebního mechanismu



* PPP - příklad: Úspěšné PPP na DLR

- DLR - automatická městská železnice v Londýně
- Jádrová část a dílčí prodloužení (extensions)
- Lewisham extension
 - 4,2 km - tunel, estakády
 - PPP/DBFM na 25 let vč. stavby
 - V roce 2021 úspěšně předána městu
 - Platba za dostupnost
 - Technologicky náročný úsek - uplatnění předností soukromého sektoru



* Poučení z úspěchů i neúspěchů

- Bez nadšení nelze dělat nové věci, ale není moudré zůstat jen u nadšení
- Chytrost nebo hloupost řešení se pozná podle toho, nakolik dává praktický smysl
- Bez kvalitní přípravy má každý projekt tři fáze:
 1. Slavnostní přestřižení pásky
 2. Realizační vystřízlivění
 3. Zdlouhavý, popř. rychlý konec
- Základem jakékoli spolupráce jsou rovné vztahy a ochota si navzájem naslouchat



***Děkujeme za pozornost
a přejeme hodně úspěchů!**



**Ing. Jakub Slavík, MBA
Ing. Pavla Slavíková**

*Napadlo Vás něco „až poté“?

Ing. Jakub Slavík, MBA - Consulting Services

K Podjezdu 596/18

251 01 Říčany u Prahy

E-mail: jakub.slavik@smartcityvpraxi.cz

pavla.slavikova@smartcityvpraxi.cz

Zapojení českých měst do programu Horizont Evropa

Veronika Korittová, Technologické centrum Praha





TECHNOLOGICKÉ
CENTRUM PRAHA

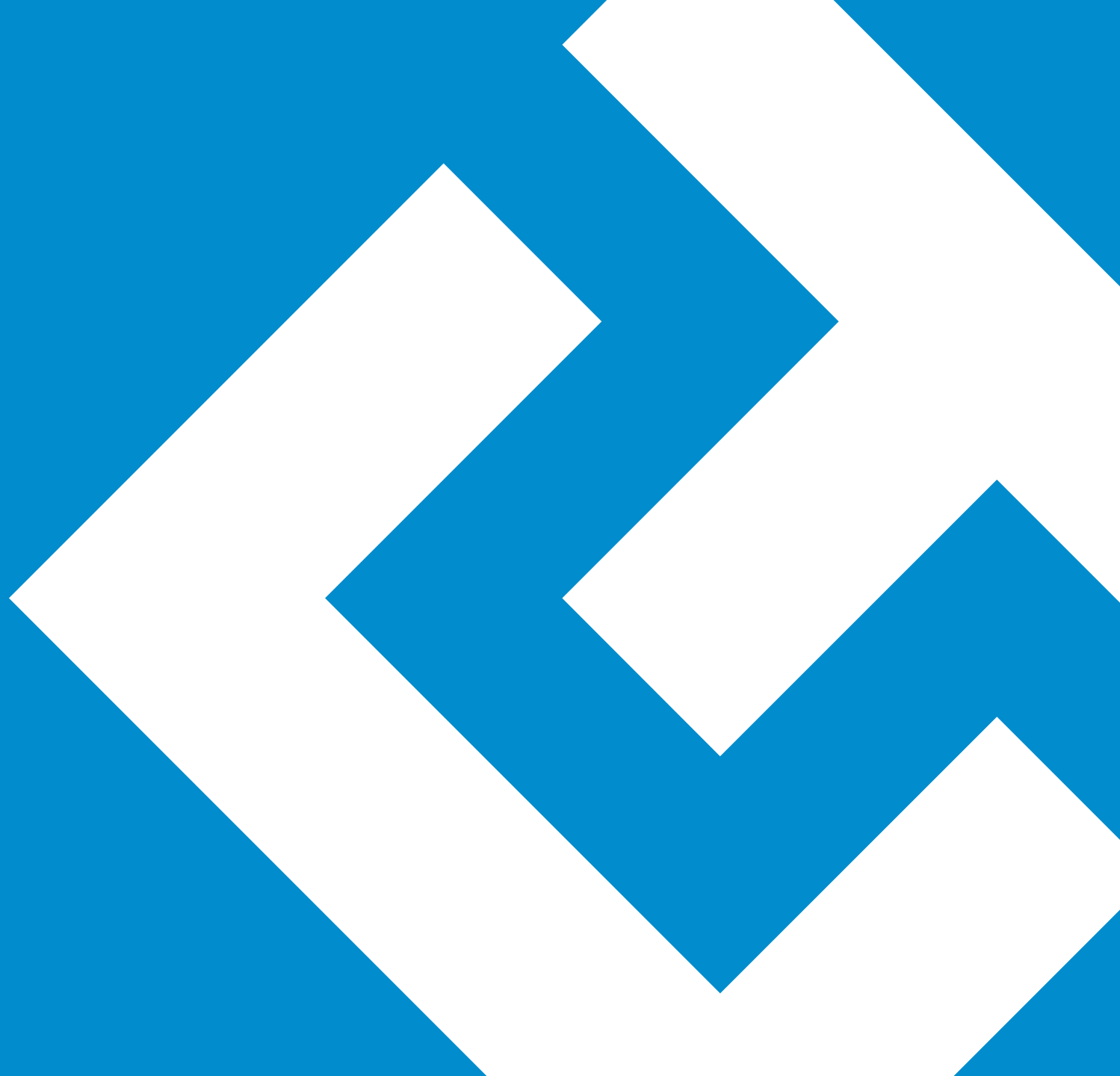
CZ MĚSTA V PROGRAMU HORIZONT EVROPA

Veronika Korittová
Pracovní skupina Smart Cities 27_4_2023

KLASTR 5

—

Klima, energetika a mobilita



PROJEKTY SE VZTAHEM K CZ MĚSTŮM V KLASTRU 5 (1)

URBANE

- UPSCALING INNOVATIVE GREEN URBAN LOGISTICS SOLUTIONS THROUGH MULTI-ACTOR COLLABORATION AND PI-INSPIRED LAST MILE DELIVERIES
- Téma:
HORIZON-CL5-2021-D6-01-08: New delivery methods and business/operating models to green the last mile and optimise road transport
- Koordinátor: INLECOM INNOVATION ASTIKI MI KERDOSKOPIKI ETAIREA (Řecko)
- CZ účastník: **Městská část Praha 6 / District Prague 6**
- Počet účastníků: 39
- Doba trvání projektu: 1. září 2022 až 28. února 2026
- Typ projektu: inovační akce (IA)
- Rozpočet projektu: 10 097 tis. €; příspěvek EU: 8 783 tis. €

PROJEKTY SE VZTAHEM K CZ MĚSTŮM V KLASTRU 5 (2)

GLocalFlex:

- A Global as well as Local Flexibility Marketplace to Demonstrate Grid Balancing Mechanisms through Cross-sectoral Interconnected and Integrated Energy Ecosystems enabling Automatic Flexibility Trading
- Téma:
HORIZON-CL5-2022-D3-01-12: Replicable solutions for a cross sector compliant energy ecosystem
- Koordinátor: TEKNOLOGIAN TUTKIMUSKESKUS VTT OY (Finsko)
- CZ účastník: **Statutární město Kladno**
České vysoké učení technické v Praze
- Počet účastníků: 18
- Doba trvání projektu: 1. ledna 2023 až 31. prosince 2026
- Typ projektu: inovační akce (IA)
- Rozpočet projektu: 10 262 tis. €; příspěvek EU: 8 958 tis. €

PROJEKTY SE VZTAHEM K CZ MĚSTŮM V KLASTRU 5 (3)

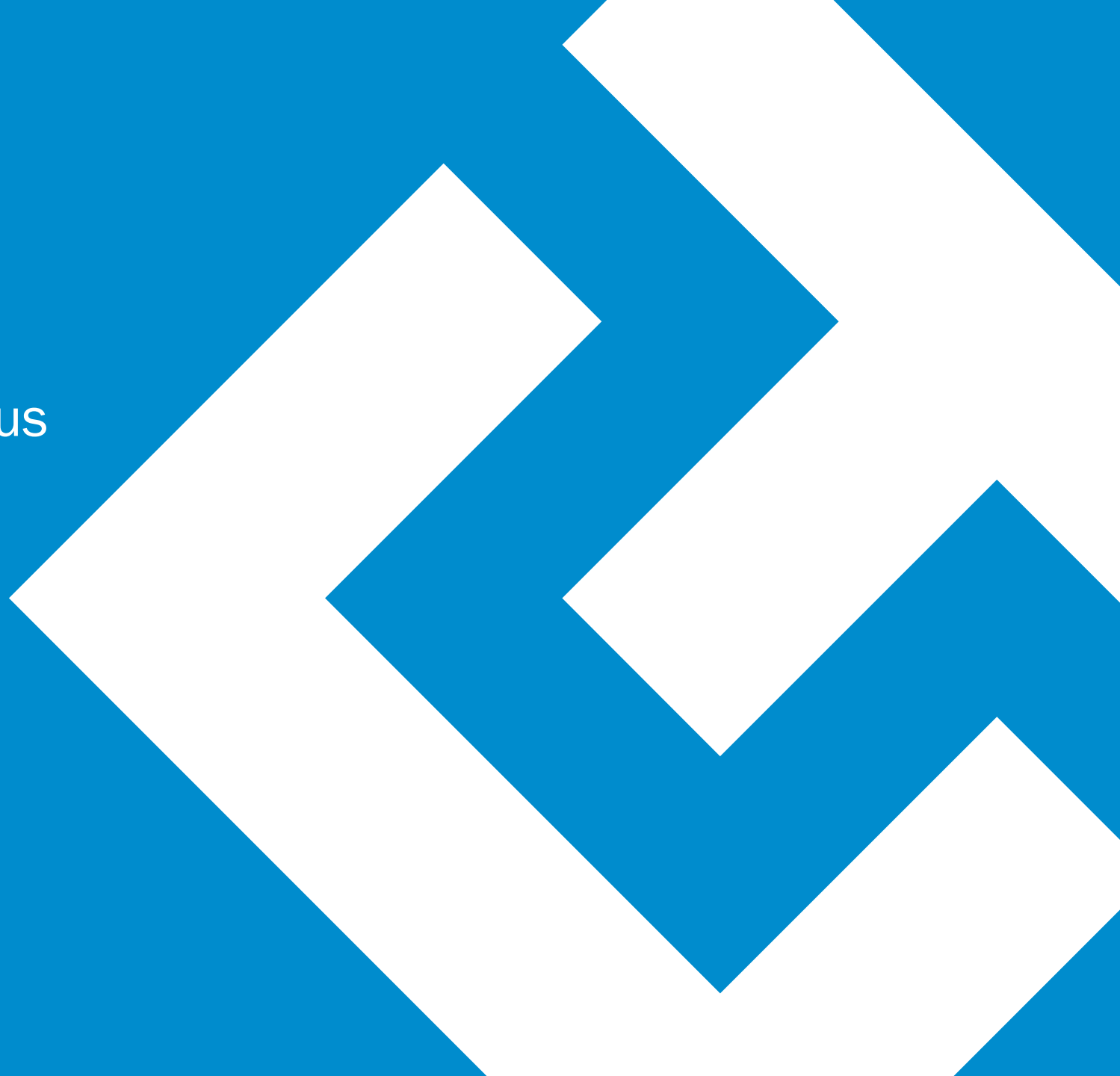
EBRT 2030:

- European Bus Rapid Transit of 2030: electrified, automated, connected
- Téma:
HORIZON-CL5-2022-D5-01-10: New generation of full electric urban and peri-urban Bus Rapid Transit systems to strengthen climate-friendly mass transport (2ZERO)
- Koordinátor: UNION INTERNATIONALE DES TRANSPORTS PUBLICS (Belgie)
- CZ účastník: **Dopravní podnik hl. m. Prahy a.s.;**
Škoda Electric a.s.,
Elektroline a.s.,
Univerzita Pardubice
- Počet účastníků: 44
- Doba trvání projektu: 1. ledna 2023 až 31. prosince 2026
- Typ projektu: inovační akce (IA)
- Rozpočet projektu: 30 425 tis. €; příspěvek EU: 22 776 tis. €

MISE MĚSTA

—

NEB – New European Bauhaus



REALIZACE MISE MĚSTA

- Vyjádření zájmu o zapojení do Mise Klimaticky neutrální a chytrá města - 377 přihlášených
- Zájemci z ČR – alespoň 50.000 obyvatel
- 28. dubna 2022 publikovala Evropská komise [seznam 100 měst](#) z Evropské unie na cestě ke klimatické neutralitě do roku 2030, a 12 měst ze zemí asociovaných k programu Horizont Evropa
- Města ze všech členských států;
- Hlavní města, města různé velikosti;
- Města průkopnická i méně připravená;
- Za ČR zapojen **Liberec**;
- Platforma **NETZEROCITIES**; www.netzerocities.eu.



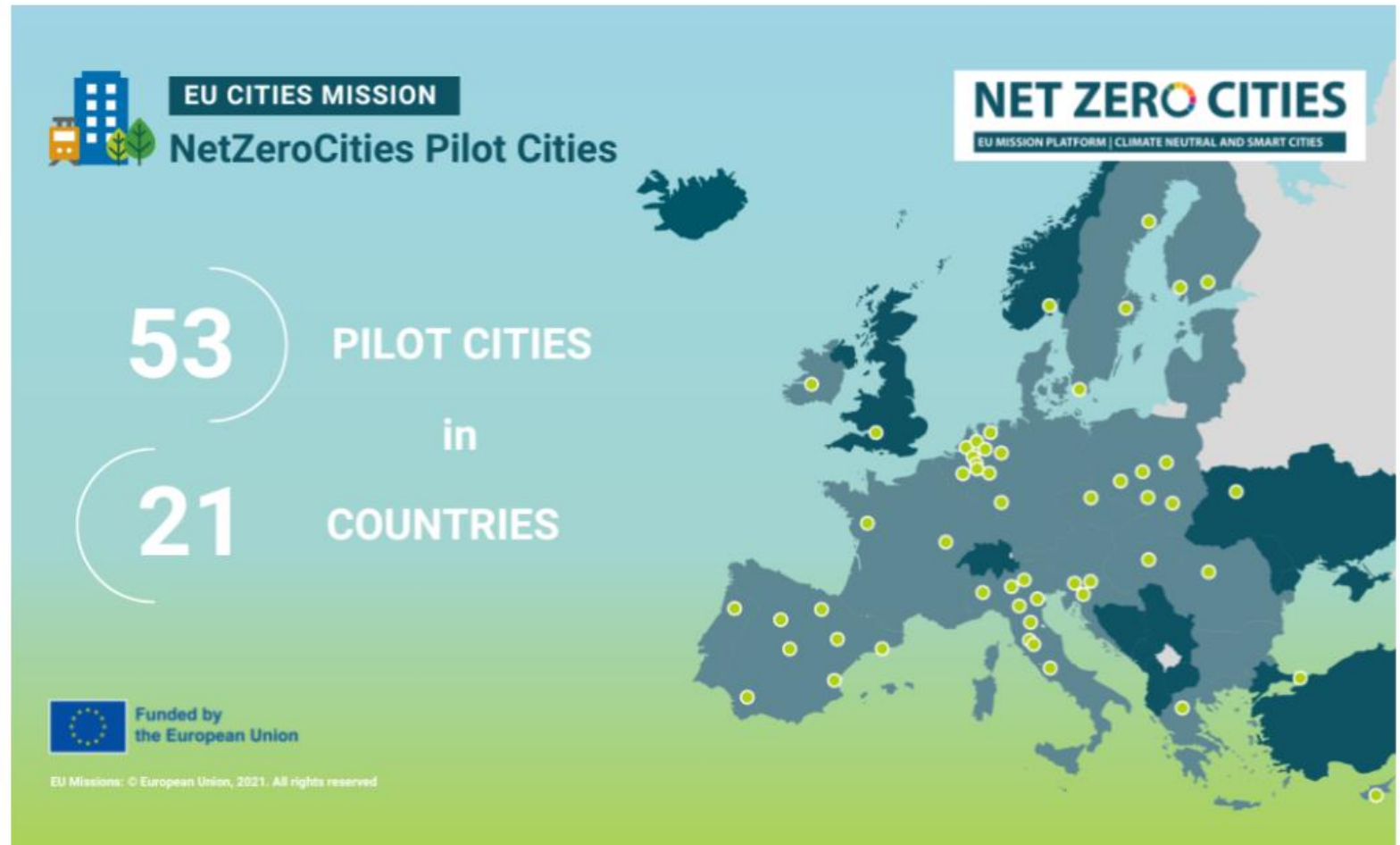
PLATFORMA NETZEROCITIES

- [NetZeroCities Portal](#)



PLATFORMA NETZEROCITIES

- NetZeroCities Pilot Cities
- 53 pilotních měst z 21 zemí
- Za ČR v užším výběru uspěl Liberec



PLATFORMA NETZEROCITIES

- [Call for twin cities](#)
- Otevření 3. května 2023
- Uzávěrka 30. června 2023
- Žadatelé nemusí být „Mission City“.
- Zapojení do „Twinning Learning Programme“
- Září 2023 – květen 2025



PROJEKTY SE VZTAHEM K CZ MĚSTŮM V MISI MĚSTA (1)

CapaCITIES:

- **Building Capacities for the Climate Neutral and Smart Cities Mission**
- **Téma:**
HORIZON-MISS-2021-CIT-01-01: Supporting national, regional and local authorities across Europe to prepare for the transition towards climate neutrality within cities
- **Koordinátor:** UNITATEA EXECUTIVAPENTRU FINANTAREA INVATAMANTULUISUPERIOR A CERCETARII DEZVOLTARII SI INOVARII (Rumunsko)
- **CZ účastník:** **NÁRODNÍ SÍŤ ZDRAVÝCH MĚST ČESKÉ REPUBLIKY SDRUŽENÍ**
- **Počet účastníků:** 33
- **Doba trvání projektu:** 1. října 2022 až 30. září 2024
- **Typ projektu:** koordinační a podpůrná akce (CSA)
- **Rozpočet projektu:** 1 998 tis. €; příspěvek EU: 1 998 tis. €

PROJEKTY SE VZTAHEM K CZ MĚSTŮM V MISI MĚSTA (2)

CRAFT:

Creating Actionable Futures

- Téma:
HORIZON-MISS-2021-CIT-01-02: Collaborative local governance models to accelerate the emblematic transformation of urban environment and contribute to the New European Bauhaus initiative and the objectives of the European Green Deal
- Koordinátor: NORGES TEKNISK-NATURVITENSKAPELIGE UNIVERSITET NTNU (Norsko)
- CZ účastník: **České vysoké učení technické v Praze**
- Počet účastníků: 7
- Doba trvání projektu: 1. května 2022 až 30. dubna 2025
- Typ projektu: : koordinační a podpůrná akce (CSA)
- Rozpočet projektu: 2 000 tis. €; příspěvek EU: 2 000 tis. €

PROJEKTY SE VZTAHEM K CZ MĚSTŮM V MISI MĚSTA (3)

ASCEND:

- Accelerate poSitive Clean Energy Districts
- Téma:
HORIZON-MISS-2021-CIT-02-04: Positive Clean Energy Districts
- Koordinátor: LYON CONFLUENCE (Francie)
- CZ účastník: České vysoké učení technické v Praze
Operátor ICT a.s.
Pražská developerská společnost příspěvková organizace
- Počet účastníků: 37
- Doba trvání projektu: 1. ledna 2023 až 31. prosince 2027
- Typ projektu: inovační akce (IA)
- Rozpočet projektu: 24 663 tis. €; příspěvek EU: 19 987 tis. €

PROJEKTY SE VZTAHEM K CZ MĚSTŮM V MISI MĚSTA (4)

CLIMABOROUGH:

Building Green and Climate Neutral City-Hubs

- Téma:
HORIZON-MISS-2021-CIT-02-01: Urban planning and design for just, sustainable, resilient and climate-neutral cities by 2030
- Koordinátor: ANCI TOSCANA ASSOCIAZIONE (Itálie)
- CZ účastník: **Správa informačních technologií města Plzně, příspěvková organizace**
- Počet účastníků: 25
- Doba trvání projektu: 1. ledna 2023 až 31. prosince 2026
- Typ projektu: inovační akce (IA)
- Rozpočet projektu: 11 408 tis. €; příspěvek EU: 11 038 tis. €

PROJEKTY SE VZTAHEM K CZ MĚSTŮM V MISI MĚSTA (5)

RE-VALUE:

- Re-Valuing Urban Quality & Climate Neutrality in European Waterfront Cities
- Téma:
HORIZON-MISS-2021-CIT-02-01: Urban planning and design for just, sustainable, resilient and climate-neutral cities by 2030;
- Koordinátor: NORGES TEKNISK-NATURVITENSKAPELIGE UNIVERSITET NTNU (Norsko)
- CZ účastník: **Město Písek;**
Ecoten Urban Comfort s.r.o.;
Sladovna Písek
- Počet účastníků: 24
- Doba trvání projektu: 1. ledna 2023 až 31. prosince 2026
- Typ projektu: inovační akce (IA)
- Rozpočet projektu: 12 418 tis. €; příspěvek EU: 12 000 tis. €

PROJEKTY SE VZTAHEM K CZ MĚSTŮM V MISI MĚSTA (6)

ELABORATOR

- The European Living Lab on Designing Sustainable Urban Mobility towards Climate Neutral Cities
- Téma:
HORIZON-MISS-2022-CIT-01-01: Designing inclusive, safe, affordable and sustainable urban mobility
- Koordinátor: EREVNITIKO PANEPISTIMIAKO INSTITOUTO SYSTIMATON EPIKOINONION KAI YPOLOGISTON - RESEARCH UNIVERSITY INSTITUTE OF COMMUNICATION AND COMPUTER SYSTEMS
- CZ účastník: **Statutární město Liberec**
České vysoké učení technické v Praze
- Počet účastníků: 35
- Typ projektu: inovační akce (IA)

NEW EUROPEAN BAUHAUS

New European Bauhaus – NEB: Support framework and EU funding opportunities for beautiful, sustainable, and inclusive projects.

- https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/funding-opportunities_en
- **NEB-STAR**: New Europea Bauhaus STAvangeR
- **Téma:**
HORIZON-MISS-2021-NEB-01-01: Support the deployment of lighthouse demonstrators for the New European Bauhaus initiative in the context of Horizon Europe missions
- **Koordinátor:** NORGES TEKNISK-NATURVITENSKAPELIGE UNIVERSITET NTNU (Norsko)
- **CZ účastník:** **Operátor ICT a.s.**
České vysoké učení technické v Praze
- **Počet účastníků:** 15
- **Doba trvání projektu:** 1. října 2022 až 30. září 2025
- **Typ projektu:** koordinační a podpůrná akce (CSA)
- **Rozpočet projektu:** 5 000 tis. €; příspěvek EU: 5 000 tis. €



DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST

Veronika Korittová

NCP klastru 5 – klima, energetika a mobilita - program HE

728 539 459

korittova@tc.cz

www.tc.cz

Představení programu Doprava 2030

Tereza Čížková, Ministerstvo dopravy



Program DOPRAVA 2030 – 1. veřejná soutěž

Vyhlášení 1.VES – 26. 4. 2023, soutěžní lhůta 27.4. – 28. 6.

Zaměření:

- **3 specifické cíle:**

- 1) Udržitelná, přístupná a bezpečná doprava
- 2) Automatizace, digitalizace a technologicky pokročilá doprava
- 3) Nízkoemisní a ekologická doprava

- **RIS 3 21+** - Ekologická doprava a Technologicky vyspělá a bezpečná doprava

Délka projektu: max. 30 měsíců

Podpora: max. 25 mil. Kč

Aplikační garant – alespoň 1 na projekt (interní/externí)

Zahájení projektů – leden/únor 2024

Alokace: státní rozpočet + národní plán obnovy

Podmínky výzvy a další informace [ZDE](#)

Postup na projektu SMART Česko 2

Dan Jiránek, Svaz měst a obcí České republiky





Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PROJEKT SMART ČESKO

projekt pro SMART města, obce, DSO

Projekt: *Realizace SMART Česko v praxi obcí a měst (zkr. SMART ČESKO)*

Reg. č.: CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0016708



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART ČESKO – projektové informace

- Název projektu: ***Realizace SMART Česko v praxi obcí a měst***
- Realizátor: ***Svaz měst a obcí České republiky***
- Partner: ***Ministerstvo pro místní rozvoj***
- Doba realizace: do června 2023
- Financován v rámci ***Operační program Zaměstnanost*** včetně ***finanční spoluúčasti realizátora***
- Navazuje na projekt Strategický rámec SMO v oblasti SMART CITY
→ **koncept „SMART ČESKO“**



SMART ČESKO – základní teze

- *„Prostřednictvím nových chytrých řešení vzniká šance podpořit to, aby se lidé nestěhovali za službami tam, kde služby ‚sídlí‘, ale aby služby byly k dispozici v těch místech, kde lidé žijí (po celé ČR), což přináší úsporu času, úsporu nákladů, přínosy celospolečenské apod.“*



SMART ČESKO – projektové oblasti

- Oblasti, kterými se koncept SMART ČESKO a samotný projekt zabývá:

Řešené oblasti



Energetika



Financování



eGovernance



Doprava a mobilita



Informační a
komunikační technologie



Vzdělávání a školství



Sociální služby a
zdravotnictví



Vodní a odpadové
hospodářství/oběhové
hospodářství



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART ČESKO – projektové cíle

Tvorba podpůrných dokumentů jako předpoklad pro tvorbu SMART strategií měst a obcí:

- energetika
- doprava a mobilita
- životní prostředí a udržitelný rozvoj
- odpadové a cirkulární hospodářství
- digitalizace a IT/ICT
- vzdělávání, znalosti a dovednosti
- zdravotnictví a sociální služby
- + dobré vládnutí, financování a komunikační strategie



SMART ČESKO – energetika

- SMART metodika pro oblast energetiky – definované priority:
 1. Strategie, koncepce a plánování při zásobování energií a spotřebě energie v území
 - Cíl 1: Zpracování energetické koncepce a studie pro rozvoj území
 - Cíl 2: Zavedení systému hospodaření s energií v podobě energ. managementu
 - Cíl 3: Zvýšení míry soběstačnosti území v zásobování energií při zachování bezpečnosti
 2. Možnosti a metody efektivního využívání zdrojů energie a maximálního snižování spotřeby energie v území
 - Cíl 1: Kvalitní příprava a realizace energeticky úsporných projektů
 - Cíl 2: Příprava a realizace projektů řešených metodou EPC
 3. Bezpečné a spolehlivé zásobování území energií, priority ve spotřebě energie a optimalizace dodávek energie z centrálních a decentralizovaných zdrojů
 - Cíl 1: Instalace lokálních obnovitelných zdrojů energie
 - Cíl 2: Realizace projektů na bázi komunitní energetiky
 - Cíl 3: Renovace systému veřejného osvětlení
 - Cíl 4: Optimalizace dodávek ze soustav zásobování teplem



SMART ČESKO – digitalizace a ICT

- SMART metodika pro oblast ICT – definované priority:
 1. Poskytování kvalitních a bezpečných digitálních služeb
 - Cíl 1: Zkvalitnění a rozšíření poskytovaných digitálních služeb
 - Cíl 2: Zajištění dostupnosti poskytovaných služeb všem věkovým vrstvám obyvatelstva
 2. Komunikační infrastruktura
 - Cíl 1: Zajištění bezpečné komunikace v obci
 - Cíl 2: Rozvoj komunikační infrastruktury pro kvalitní fungování obce
 3. Kybernetická a informační bezpečnost
 - Cíl 1: Zajištění kybernetické bezpečnosti a proaktivní odvracení hrozeb
 - Cíl 2: Zvyšování bezpečnostního povědomí
 4. SMART technologie
 - Cíl 1: Implementace SMART technologií
 - Cíl 2: Zlepšení fungování obce - finanční a kapacitní efektivita



SMART ČESKO – doprava a mobilita

- SMART metodika pro oblast dopravy a mobility – definované priority:
 1. Je dostupná dopravní infrastruktura odpovídající potřebám, infrastruktura pro alternativní pohony a pro rozvoj nemotorové dopravy ve městech, obcích a regionech s ohledem na snižování emisí a dopadu na klima.
 - Cíl 1: Klientsky orientovaná veřejná doprava
 - Cíl 2: Plynulá a bezpečná doprava
 - Cíl 3: Alternativní paliva
 - Cíl 4: Jiné alternativy individuální automobilové dopravy



SMART ČESKO – doprava a mobilita

- SMART metodika pro oblast dopravy a mobility – definované priority:
 - 2. Cílená komunikace s místními obyvateli umožňuje přijetí atraktivní alternativy v oblasti mobility s minimálními dopady na životní prostředí
 - Cíl 1: Realizace dopravních opatření
 - Cíl 2: Realizace osvětových kampaní dle komunikačního plánu
 - Cíl 3: Podpora sdílené dopravy (carsharingu, bikesharingu) a plně obsazených vozidel (carpooling)
 - 3. Veřejný prostor z pohledu dopravní infrastruktury a mobility je řešen v Plánu udržitelné městské mobility
 - Cíl 1: Podpora konceptu „Města krátkých vzdáleností“
 - Cíl 2: Podpora zpracování plánovacího dokumentu pro širší oblast
 - Cíl 3: Podpora konceptu „MaaS – Mobility as a Service“
 - Cíl 4: Cíl 3.4: Zohlednění potřeb jednotlivých skupin obyvatelstva



SMART ČESKO – životní prostředí a udrž. rozvoj

- SMART metodika pro oblast životního prostředí– definované priority:
 1. Voda a vodní režim
 - Cíl 1: Šetrné hospodaření s vodou v sídlech
 - Cíl 2: Podpora vzniku / obnovy dalších vodních prvků (mokřady, rašeliniště apod.)
 2. Sídelní zeleň
 - Cíl 1: Vytváření systémů zeleně
 - Cíl 2: Podpora funkční zeleně ve městech, tzn. zeleně plnicí ekosystémové služby
 - Cíl 3: Podpora zeleně s výraznou ekologickou hodnotou / podpora biodiverzity
 3. Krajinné a územní plánování
 - Cíl 1: Podpora kompaktních měst
 - Cíl 2: Eliminace zastavování volné krajiny
 4. Zmírnění světelného znečištění
 - Cíl 1: Zmírnění světelného znečištění



SMART ČESKO – odpadové/oběhové hospodářství

- SMART metodika pro oblast odpadového a oběhového hospodářství:
 1. Osvěta
 2. Odpovědné zadávání
 3. Předcházení vzniku odpadů
 - Cíl 1: Kompostování bioodpadů
 - Cíl 2: Podpora opětovného využívání věcí
 4. Odpadové hospodářství
 - Cíl 1: Sběr separovaného odpadu
 - Cíl 2: Sběr směsného komunálního odpadu
 - Cíl 3: Energetické a jiné využití směsného komunálního odpadu



SMART ČESKO – zdravotnictví a sociální služby

- SMART metodika pro oblast zdravotnictví a sociálních služeb – definované priority:
 1. **Vybudovat prostředí pro Smart řešení v oblasti zdravotnictví**
 - Cíl 1: Vytvoření a prosazení kvalitní strategické koncepce SMART řešení pro oblast zdravotnictví
 - Cíl 2: Vytvoření podmínek pro partnerství a spolupráci s veřejnou, soukromou a akademickou sférou
 2. **Zkvalitnit veřejné služby v oblasti zdravotnictví a podmínky života**
 - Cíl 1: Zefektivnění služeb veřejných institucí při zajišťování mobility zdravotně postižených občanů a seniorů
 - Cíl 2: Zajištění, zpřístupnění mobilního zdravotnictví a telemedicíny občanům a poskytovatelům zdravotních služeb
 - Cíl 3: Zajištění vhodných přístrojů pro monitoring na dálku
 3. **Digitální kompetence jako východisko pro Smart řešení**
 - Cíl 1: Vytvoření podmínek pro SMART řešení v oblasti zdravotních služeb jako předpoklad udržitelného rozvoje municipality
 - Cíl 2: Další vzdělávání dospělých a dostupná nabídka vzdělávání s důrazem na zvyšování digitálních kompetencí
 4. **Sociální služby – součást národní strategie s posílenou kompetencí obcí**
 - Cíl 1: Posilování kompetencí krajů a obcí na základě komunitního plánování
 - Cíl 2: Modely udržitelného poskytování služeb



SMART ČESKO – vzdělávání, znalosti a dovednosti

- SMART metodika pro oblast vzdělávání, znalosti a dovednosti – definované priority:
 1. Základní a mateřské školy
 - Cíl 1: Zajištění dostatečné kapacity škol
 - Cíl 2: Podpora vybavení škol
 - Cíl 3: Podpora ředitelů škol
 - Cíl 4: Podpora alternativních vzdělávacích programů
 2. Celoživotní vzdělávání
 - Cíl 1: Celoživotní vzdělávání zaměstnanců obcí
 - Cíl 2: Podpora vzdělávání seniorů
 3. Tvorba pracovních míst a flexibilita práce v souvislosti s dopady Průmyslu 4.0
 - Cíl 1: Podpora vytváření nových pracovních míst
 - Cíl 2: Zajištění dojížděky do zaměstnání
 - Cíl 3: Podpora flexibilních forem práce
 - Cíl 4: Vytváření podmínek pro zapojení osob se speciálními potřebami



SMART ČESKO – dobré vládnutí (příklad)

- SMART metodika pro dobré vládnutí– definované priority:

1. Dobré plánování

- Cíl 1: Data, data, data
- Cíl 2: Informace a analýzy
- Cíl 3: Územní nebo strategický plán?
- Cíl 4: Zapojení aktérů do plánování

2. Dobré rozhodování

- Cíl 1: Předvídatelnost
- Cíl 2: Transparentnost a efektivita
- Cíl 3: Zapojení aktérů do rozhodování

3. Odolnost

- Cíl 1: Ekonomická resp. finanční
- Cíl 2: Klimatická
- Cíl 3: Bezpečnostní
- Cíl 4: Demografická/sociální



SMART CESKO – Komunikační strategie pro představitele měst a obcí

- Komunikační strategie – definované priority:
 1. Pozitivní vnímání SMART agendy v očích veřejnosti
 - Cíl 1: Redefinování pojmu SMART
 - Cíl 2: Aktivní komunikace výhod SMART agendy
 2. Zapojení občanů do tvorby, implementace a vyhodnocení aplikovaných SMART řešení
 - Cíl 1: Zefektivnění komunikace municipality prostřednictvím optimalizace komunikačních nástrojů
 - Cíl 2: Oslovení cílových skupin a jejich zapojení do procesu tvorby, implementace a evaluace přijatých SMART řešení
 3. Udržení komunikace s občany a cílovými skupinami i po implementaci SMART řešení
 - Cíl 1: Nastavení evaluačních mechanismů
 - Cíl 2: Vytvoření komunikačních platforem a příležitostí



SMART ČESKO – projektové cíle

- Cílem projektu je tvorba **SMART strategií pro města, obce a DSO**
 - celkově **28 strategií** pro města a obce
 - dle požadavků 2 vybrané municipality z každého kraje
 - posouzení současného stavu každé municipality
 - vytvoření SMART strategie pro každou z nich (komplexní pro větší města, pro menší municipality dle jejich požadavků a optimálního řešení pro rozvoj)



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART ČESKO – projektové cíle

- Cílem projektu je tvorba **SMART** strategií pro města, obce, městské části (obvody) a DSO



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART ČESKO – projektové cíle

- **Zapojené municipality – obce – příklad:**

- Bílovice nad Svitavou
- Březina
- Malé Žernoseky
- Mořice
- Ratměřice
- Dolany
- Štarnov



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

SMART ČESKO – projektové cíle

• **Zapojené municipality – města – příklad:**

- Bruntál
- Horní Slavkov
- Litomyšl
- Nový Jičín
- Smržovka
- Svitavy
- Velké Hamry
- Votice
- Bojkovice
- Luhačovice
- Uherský Brod



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART ČESKO – projektové cíle

- **Zapojené municipality – městské části – příklad:**
 - Brno-Černovice
 - Praha-Libuš



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART ČESKO – projektové cíle

- **Zapojené municipality – DSO – příklad:**

- DSO Broumovsko
- DSO Bystřicko
- DSO Nepomucko
- DSO Novoměstsko
- DSO Valašskomeziříčsko-Kelečsko
- DSO Rožnovsko



SMART ČESKO – SMART STRATEGIE – TEMATICKÉ OBLASTI

Počet zvolených tematických oblastí:

- | | |
|---|------------------|
| • energetika | – 16 municipalit |
| • doprava a mobilita | – 10 municipalit |
| • životní prostředí a udržitelný rozvoj | – 11 municipalit |
| • odpadové a cirkulární hospodářství | – 20 municipalit |
| • digitalizace a IT/ICT | – 13 municipalit |
| • vzdělávání, znalosti a dovednosti | – 3 municipality |
| • zdravotnictví a sociální služby | – 5 municipalit |
| • + dobré vládnutí, financování a komunikační strategie | |



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART ČESKO – SMART HUB

- **SMART HUB**

- je zakomponován v rámci projektu
- určen pro sdílení dobré praxe a přenos zkušeností pro municipální sektor
- participace projektového týmu na jeho činnosti
- účelem v projektu: využití konceptu SMART Česko a vytvořených nástrojů praktickým způsobem v konkrétním území



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART ČESKO – vzdělávání

- V rámci projektu SMART Česko je zahrnuto i vzdělávání představitelů měst a obcí a zaměstnanců měst a obcí
 - V současné době dochází k realizaci vzdělávacích kurzů, nyní probíhá druhý běh, např.:
 - Financování Smart City
 - SMART energetika
 - SMART doprava a mobilita
 - SMART životní prostředí.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Děkujeme Vám za pozornost

PROJEKT: *Realizace SMART Česko v praxi obcí a měst*

Kontakty:

- Dan Jiránek jiranek@smocr.cz

Dopravní infrastruktura a mobilita v Konceptci Smart Cities

Jaroslav Martinek, Partnerství pro městskou mobilitu



Dopravní infrastruktura a mobilita v Koncepti Smart Cities

27. 4. 2023

Ing. Jaroslav Martinek

Jednatel spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.

“Způsob řešení dopravy je velmi důležitý – ovlivňuje životní prostředí, atraktivitu města či obce k bydlení i praktický každodenní život lidí. Mobilita je komplexní záležitost, a proto si vyžaduje kvalitní, odborný, citlivý a komplexní přístup.”

Akademie městské mobility a Koncepce SmartCities komponent C.4. Dopravní infrastruktura a mobilita



O AKADEMII ▾ DATA ▾ INFRASTRUKTURA ▾ KOMUNIKACE ▾ VEŘEJNÝ PROSTOR ▾ DOKUMENTY ▾ AKTUALITY ▾ AKCE



Dopravní infrastruktura

Opatření odpovídající potřebám s ohledem na klima a emise



Komunikace a služby

Cílená komunikace a kvalitní služby umožňují přijetí atraktivní alternativy



Veřejný prostor a plánování

Plánování veřejného prostoru ovlivní dopravu, nikoliv naopak

AKTUALITY

Dobříš chce ochránit děti na cestě do školy. Pomoci má školní ulice



21. 03. 2023 | Komplex dvou základních škol a gymnázia v centru Dobříše ve Středočeském kraji navštěvuje denně kolem 2 000 školáků a studentů. Třetinu z nich přivázejí rodiče automobily. To znamená, že v areálu se před začátkem vyučování otočí kolem 300-500 aut. To vytváří samozřejmě...

[číst dále](#)

NEJBLIŽŠÍ AKCE

24.-26. 3. 2023 FOR BIKES 2023

Největší cyklistický veletrh v České republice FOR BIKES otevírá každoročně cyklistickou sezonu a nabízí cyklosortiment pro všechny věkové... [číst dále](#)



O AKADEMII ▾ DATA ▾ INFRASTRUKTURA ▾ KOMUNIKACE ▾ VEŘEJNÝ PROSTOR ▾ DOKUMENTY ▾ AKTUALITY ▾ AKCE

Nacházíte se: O akademii

O Akademii městské mobility a o Koncepci Smart Cities

Tento webový portál je zaměřen na prezentaci Koncepce Smart Cities, kapitoly **Dopravní infrastruktura a mobilita**. Současně se odvolává na vládní **Koncepci městské a aktivní mobility pro období 2021 – 2030** schválenou dne 11. 1. 2021 a dále na **novou metodiku SUMP 2.0**. (metodikou plánu udržitelné městské mobility, verze 2.0).



Koncepce Smart Cities

odolnost prostřednictvím SMART řešení
pro obce, města a regiony

Průba, Město 2021

Zajištění dopravní infrastruktury pro lidi, ne pro auta, znamená prosazení základního principu mobility, tedy pohybu obyvatel bez větších zábran. Postupně dochází ke změně chápání mobility a dopravní infrastruktury za účelem dosažení kvalitního života pro všechny obyvatele (včetně zranitelných skupin, jakými jsou děti, senioři a seniorky, ženy, pečující osoby a osoby s omezenou schopností pohybu, orientace a komunikace) a vytvoření k tomu vhodného prostoru v obcích, městech a regionech, což je jednou ze zásadních společenských proměn.

Souvisejí s otázkami, zda je skutečně třeba za práci dojíždět, do jaké míry využívat individuální automobilovou dopravu či jak omezit negativní dopady spojené s přepravou zboží prostřednictvím zkracování dodavatelských řetězců a podporou lokální ekonomiky. Pokud jde o intravilán, je tento přístup k dopravě realizován jen v určitém počtu měst a obcí, většinou souvisí s tvorbou plánů udržitelné městské mobility (SUMP 2.0.) a snahou o snížení zátěže ovzduší z dopravy.

Společná webová platforma
<https://www.akademiemobility.cz/>

Akademie městské mobility a Koncepce SmartCities

komponent C.4. Dopravní infrastruktura a mobilita, struktura

Rozděleno na C.4.1., C.4.2., C.4.3.



O AKADEMII ▾	DATA ▾	INFRASTRUKTURA ▾	KOMUNIKACE ▾	VEŘEJNÝ PROSTOR ▾	DOKUMENTY ▾	AKTUALITY ▾	AKCE ▾
Nacházíte se: Infrastruktura							

Dostupná dopravní infrastruktura odpovídající potřebám, bezpečná infrastruktura pro alternativní pohony a pro rozvoj nemotorové dopravy v obcích, městech a regionech, s ohledem na snižování emisí a dopad na klima

Páteří infrastruktury je základním pilířem jakéhokoliv rozvoje dopravy a mobility a to v kontextu udržitelného rozvoje, kde lze očekávat snížení objemů určitých módů dopravy, resp. změnu dílby přepravní práce. V rámci České republiky je nezbytné, aby byla dokončena dálniční síť, obchvaty měst a obcí. Kromě silniční sítě je samozřejmě naprosto nezbytná podpora železniční sítě, resp. její modernizace a navýšení traťových rychlostí (a propustnosti).

Na městech je spocívá zajištění základní infrastruktury, a to nejen silniční (sítě sběrných místních komunikací), záchytných parkovišť a odstavných parkovišť pro hustě osídlené části vč. závliv pro nakládku/vykládku před obydlími), ale také cyklistické (v rámci regionu, resp. širších vztahů a ve městě) a infrastruktury pro pěši.

U cyklistické dopravy je dále nevyhnutelné zmínit, že pokud skutečně máme za cíl vytvořit podmínky, ve kterých si občané dobrovolně zvolí kolo jako běžný dopravní prostředek i při cestě do práce, musí vzniknout skutečně promyšlená, propojená, bezpečná infrastruktura vhodně doplněná službami (řešeno konkrétněji v následujícím specifickém cíli).

V rámci pěší dopravy je bezpodmínečně nutné klást velký důraz na zajištění bezpečných a bezbariérových přístupů k důležitým zdrojům a cílům cest (např. úřady, školy, atd.) a také k infrastruktuře mobility (zastávky veřejné hromadné dopravy apod.).

Paralelně je třeba podporovat infrastrukturu pro podporu alternativních pohonů (sítě dobíjecích stanic elektromobilů, případně rozvoj vodíkových čerpacích stanic) - zmíněné záležitosti je silně spjata s veřejnou hromadnou dopravou (dále VHD). Je tedy do budoucna možné uvažovat nad podporou nových trendů právě skrz obnovu vozových parků dopravců VHD.

Poslední důležitou součástí je telematická infrastruktura zaměřená na autonomní nebo zatím poloautonomní vozidla. Cílem je umožnit výměnu informací mezi vozovkou a vozidlem, aby bylo možné zajistit maximální plynulost dopravního proudu, především však bezpečnost silničního provozu. Rozvoj uvedené infrastruktury však musí být hnán již konečnou myšlenkou plně autonomních vozidel, které by do budoucna mohly kompletně nahradit současná vozidla. Opět se celá záležitost bude týkat primárně VHD (nejprve plně nebo alespoň částečně segregované

Typová opatření:

- Zavedení systému průběžného monitoringu mobility obyvatel v obci, městě i kraji založeného na principu Big Data.
- Návrh modelu dopravní obslužnosti, v kontextu města krátkých vzdáleností založeného na snížení dopravní potřeby prostřednictvím zajištění udržitelné prostorové vzdálenosti mezi prací a bydlením, resp. službami.
- Zajištění infrastruktury pro dopravu v klidu P+R (Park and Ride), řešení parkovací politiky v návaznosti na snižování imisí a hluku, výstavba husté sítě bezpečných cyklostezek a rozvoj další infrastruktury pro aktivní mobilitu (pěši a cyklistickou) a elektromobilitu či vodíkový pohon včetně návaznosti na veřejnou dopravu a systémy B+R (Bike and Ride). Zvýhodnění využití elektromobilů a plug-in hybridů (např. bezplatným parkováním v modrých zónách).
- Řešení logistiky a dopravy lidí a zboží v obcích, městech a regionech, zejména tzv. „poslední míle“, s ohledem na zatížení životního prostředí. Výše uvedená typová opatření jsou realizována zejména v rámci Koncepce městské a aktivní mobility schválené usnesením vlády č. 26 ze dne 11. 1. 2021.
- Tvorba a úprava krajské dopravní sítě s ohledem na potřeby lidí a firem, vybavenost dopravní infrastruktury nejnovějšími technologiemi pro nové typy mobility, ochranu zdraví a bezpečnost a s minimalizací dopadů na životní prostředí.
- Zajištění dostatečné provázanosti dopravní infrastruktury a dopravní obslužnosti na regionální úrovni přes administrativní hranice krajů.
- Podpora veřejné dopravy ve smyslu jejího zkvalitnění (např. pohodlí cestujících, četnost spojů, omezení přestupů, atraktivita terminálů atd.).
- Podpora rozvoje prvků autonomní mobility.
- Smart Terminals & Stations a inteligentní zastávky začleněné do konceptu Smart Cities

Veřejná doprava	Plynulá a bezpečná doprava	Parkování
Aktivní mobilita	Čistá mobilita	Nové služby mobility a inovace

O AKADEMII ▾	DATA ▾	INFRASTRUKTURA ▾	KOMUNIKACE ▾	VEŘEJNÝ PROSTOR ▾	DOKUMENTY ▾	AKTUALITY ▾	AKCE ▾
Nacházíte se: Komunikace							

Cílená komunikace s místními obyvateli umožňuje přijetí atraktivní alternativy v oblasti mobility s minimálními dopady na životní prostředí.

Přijetí alternativních způsobů dopravy vyžaduje výraznou osvětu společnosti a dostupnost služeb spojených s dopravou. Tato záležitost je složitější, pokud porovnáme velkoměsta a menší obce. Nejen, že se jedná o diametrálně odlišné podmínky a prostředí, ale díky obecně nízké dostupnosti služeb v odlehlých oblastech je v současnosti výrazně náročnější poskytovat občanům atraktivní alternativy k individuální automobilové dopravě, natož řešit osvětu k jejich užívání. V tomto kontextu přichází spolek Partnerství pro městskou mobilitu s iniciativou CityChangers, která si klade za cíl **pomoci městům**, a to **při komunikaci témat v oblasti dopravy a mobility**. Iniciativa CityChangers má ambici samosprávy inspirovat prostřednictvím sdílení dobré praxe v oblasti strategické komunikace, edukovat a nabídnout vhodné komunikační nástroje.

Její součástí i Cena Vita Brandy, která chce ocenit realizace dopravních staveb, které obohacují veřejný prostor - jsou dobře zvládnuté nejen technicky, ale i koncepčně a současně citlivě zasazené do okolního prostředí, příjemné pro uživatele a esteticky přitažlivé.

Součástí této stránky je i komunikace na téma služby. Jedná se o rozsáhlý pojem, pokud se jedná o služby v dopravě, které vytváří alternativu k individuální automobilové dopravě či jiným způsobem ztraktivníují již dostupné alternativy (v rámci města krátkých vzdáleností je otázka služeb mnohem širší). Služeb, které je vhodné podpořit, je celá řada, za ty ty nejdůležitější z nich je možné považovat: služby pro veřejnou hromadnou dopravu (mimo navýšování kvality a komfortu v kontextu SC zejména informační systémy a mobilní aplikace), carsharing (rozvíjející se služby zaměřené konkrétně na carsharing, v současnosti jen větší města), bikesharing (potenciálně velmi silný nástroj, který může podpořit výši využívaní kol ve městech, zvláště v kombinaci s elektrokoly), služby podporující aktivní mobilitu (motivace a zvýhodnění na straně zaměstnavatele a institucí pro zaměstnance) a další.

Na druhé straně je nutná právě zmínovaná osvěta (zahrnující edukaci, výchovu, informovanost, participaci přístup, marketing, PR apod.). Při kombinaci s výše uvedenými službami se jedná jak o rozšíření povědomí, tak o schopnost uživatelů služby zvládnout. Jednotlivé aktivity by měly být maximálně podpořeny, a to i finančně (jak ze strany státu, tak regionů, měst či obcí). Informované a znalé obyvatelstvo má pro města značené přínosy. Osvětu je vhodné rozdělit do dvou rovin: "krátkodobá/okamžitá" a "dlouhodobá".

Typová opatření:

- Realizace dopravních opatření vedoucích ke zklidnění dopravy v centrech měst a obcí a v místech, kde dochází k vysoké zátěži ve vztahu ke kvalitě života obyvatel; podpora hromadné a nemotorové dopravy.
- Osvětové kampaně na základě zpracované strategie/koncepce mobility a dopravní obslužnosti ve městě či obci (vč. alternativních způsobů dopravy); kontinuální zapojování občanů do strategického plánování města/obce.
- Podpora sdílené dopravy (carsharingu, bikesharingu) a plně obsazených vozidel (carpooling), a to i na straně státní správy a samosprávy (tzv. corporate carsharing), které jdou příkladem.
- Podpora rozvoje konceptu (MaaS - Mobility as a Service) s garantovanými kvalitativními parametry rozšířeného o oblast automatizované mobility.

Teorie o komunikaci	CityChangers	Cena Vita Brandy
Příklady z praxe	Sdílená mobilita	Mobility as a Service

Neomyslitelnou součástí plánu udržitelné městské mobility je **komunikační a marketingový plán**, který má zajistit participaci veřejnosti po celou dobu jeho zpracování a implementace. Pro samotnou přípravu takového plánu lze využít řady zdrojů: <http://www.participativnimetody.cz/>, <http://www.iprpraha.cz/participativniplanovani>, <https://www.eltis.org/glossary/participation>.

Přechod k udržitelné mobilitě vyžaduje aktivní podporu ze strany veřejnosti i zainteresovaných subjektů. Spolupráce s různými subjekty je obvykle považována za běžnou praxi, ale často se stává, že do plánování mohou mluvit jen určité skupiny. Je nezbytné zapojit všechny vhodné subjekty do celého procesu plánování a zabývat se jejich specifickými požadavky. Tento přístup pomůže legitimizovat SUMP a zvýšit jeho kvalitu. Pouze takový SUMP, na jehož vypracování se na celou dobu podílí veřejnost a další stakeholder, má šanci být

O AKADEMII ▾	DATA ▾	INFRASTRUKTURA ▾	KOMUNIKACE ▾	VEŘEJNÝ PROSTOR ▾	DOKUMENTY ▾	AKTUALITY ▾	AKCE ▾
Nacházíte se: Veřejný prostor							

Veřejný prostor z pohledu dopravní infrastruktury a mobility je řešen v Plánu udržitelné městské mobility a v navazujících plánovacích dokumentech

Plány udržitelné městské mobility umožňují (SUMP) reflektovat moderní trendy ve veřejném prostoru. Obce mají vhodné nástroje pro plánování dopravní infrastruktury a toto plánování mohou provázet s územním plánem. V SUMP se počítá s finální vizí veřejného prostoru, který je „tvořen pro lidi, ne pro auta“. Provádání obou plánů je tak „iterací k definitivnímu řešení“, které je nakonec zapracováno do územního plánu. Plán má být tvořen a naplňován s ohledem na základní potřeby obyvatel obcí, aby nemezoval potenciální využití nových technologických možností. Tento specifický cíl je možné rovněž vnímat jako spojující složku koncepčního a strategického přístupu. Cílem je rozvoj obcí a měst z pohledu dopravy směrem k udržitelnému rozvoji, čemuž odpovídá i pojetí předchozích specifických cílů. Je však nezbytné nezapomínat na to, jak důležité je si vše detailně popsat a rozplánovat. Nekoncepční věci mohou mít (být s dobrým úmyslem) nedozírné důsledky.

V dnešní době je důležitým dokumentem výše zmínovaný SUMP. Do určité míry může nahrazovat dokumenty, které byly městům dlouhou dobu dobře známé (Generely silniční dopravy/ cyklistické dopravy/ bezbariérovosti/ ..., koncepce, studie atd.). Na druhou stranu může SUMP nastavit i vhodnou strukturu - ideu/vizi a cíl a další dokumenty na něj mohou navazovat a vhodným způsobem ho doplňovat. Město si musí určit, jakou roli může a bude hrát SUMP v kontextu specifík daného městského prostředí. Hlavní motivaci, proč zpracovávat SUMP by měl být strategický a koncepční rozvoj města. V tomto případě je nezbytné zajistit městům dostatečně přehledný soubor metodických přístupů pro snadnější orientaci vedoucí ke strategickému rozvoji. Výstupem může být jak robustní dokument pokrývající všechny otázky dopravy a mobility vč. překryvu na další oblasti zájmu, tak méně obsáhlý dokument, který určuje základní ideu a myšlenky, na který je možné dále navázat. Území může být řešeno také jako součást spádové oblasti s ohledem na naplnění specifických potřeb obce. Klíčové je vnímat vztahu mezi SUMP a územním plánem (dále ÚP). V ideálním případě by měla při vzniku SUMP probíhat aktualizace ÚP (či naopak při tvorbě ÚP by měl vznikat SUMP) a tyto dva strategické dokumenty by měly být řešeny vzájemně a současně. ÚP je zaměřen spíše na funkčnost území a urbanistický aspekt. SUMP naopak řeší pohled převážně dopravní a v některých ohledech je výrazně podrobnější. Dokumenty se proto musí maximálně doplňovat a navazovat na sebe.

Typová opatření:

- Podpora konceptu „Města krátkých vzdáleností“ v rámci Plánu udržitelné městské mobility (Big Data jsou k dispozici ke kontinuálnímu doplňování a obnově infrastruktury - viz Data).
- Zpracování Plánu udržitelné mobility pro území aglomerací/širšího území měst (včetně suburbia) zaměřené na snižování výkonů individuální automobilové dopravy v příslušném území ve vazbě na suburbanizaci/aglomerační oblasti měst a na snižování potřeb parkovacích míst s cílem vytvářet veřejný prostor pro různé účely veřejného života. Zakomponování opatření týkající se automatizované mobility jako nedílné součásti městského dopravního systému.
- Plánování města a dopravy se zohledněním potřeb jednotlivých skupin obyvatelstva včetně seniorů, dětí, žen, pečujících osob a osob s omezenou schopností pohybu, orientace a komunikace již ve fázi územního a strategického plánování s cílem omezit nutnost dojíždění na větší vzdálenosti.

Teze o veřejném prostoru	Města krátkých vzdáleností	Funkční městský region
Turisticky exponované lokality	Zohlednění potřeb uživatelů	Plánování

Je třeba pamatovat na to, že Plán udržitelné městské mobility (SUMP - Sustainable Urban Mobility Plan) je strategický plán zabývající se dopravou a mobilitou. Nejedná se o generel dopravy. Zásadním krokem, který pomůže k úspěchu celého procesu plánu udržitelné městské mobility, je najít nejvýznamnější zainteresované partnery a zajistit jejich angažovanost do procesu. Včasné zapojení politických subjektů a zainteresovaných institucí pomůže k tomu, aby se od začátku citily být součástí procesu a podpořily jeho výstupy. Plány udržitelné městské mobility mohou být úspěšné jen tehdy, když zapojení partnerů disponují čtyřmi funkčními dovednostmi:

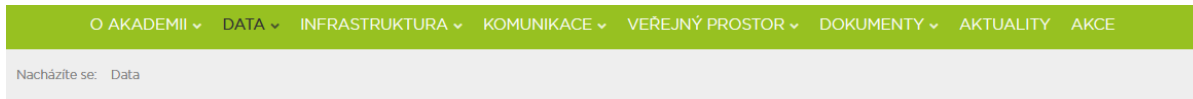
- schopnost zajistit politickou podporu a projít tří politické úrovně do jednoho plánu (město - kraj - venkov);
- kompetence v oblasti dopravních sítí a služeb, aneb potřebujeme koordinátora mobility se silnými meziproborovými pracovním týmem;
- odborné znalosti nutné pro přípravu SUMP;
- schopnost získat podporu veřejnosti, případně rozumět potřebám a prioritám obyvatel obce.



Akademie městské mobility a Koncepce SmartCities

komponent C.4. Dopravní infrastruktura a mobilita, struktura

Ještě je zde složka Data



Fakta a čísla

Doprava není jen dopravní infrastruktura.
Je třeba znát širší souvislosti.

Každý plán musí vycházet ze stávajícího stavu v obci. Potřebujeme i vědět, jestli se v obci staví nové domy nebo byty, jestli se výstavba dalšího bydlení v naší obci plánuje, jestli a v jakém rozsahu ji připouští územní plán, či kolik rodin se do naší obce ročně přistěhuje. Pro jiný typ služeb – například pro služby sociální naopak potřebujeme vědět kolik a jak starých osob v naší obci žije. Ať již se plánují nové domy, nebo služby, vždy jsou spojené s otázkami dopravy a mobility.

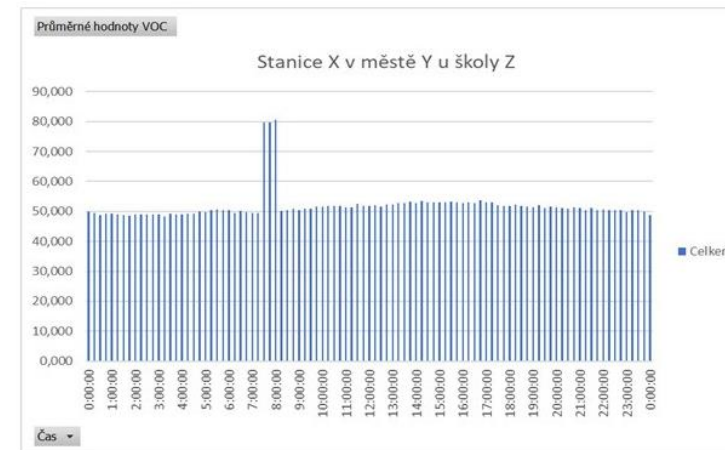
Pro plánování dopravy, potřebujeme vědět, kolik osob vyjíždí nebo dojíždí za prací, do školy či za službami, jakými dopravními prostředky, jak je vytížená veřejná doprava umožňující tuto mobilitu, nebo jak jsou obsazena parkoviště přes den a v nočních hodinách. Pro plánování energetiky jsou nejdůležitější údaje o spotřebě jednotlivých druhů energií spotřebovaných v obecních budovách a zařízeních atd.

Jak je zřejmé některá data má obec přímo k dispozici, některá lze snadno získat např. ze státních registrů či ČSÚ, zatímco jiná data si bude muset obec koupit např. od mobilních operátorů či jejich dceřiných společností. Rádná správa dat, možnost jejich zpracování například v časových řadách pak umožňuje odhadovat trendy dalšího vývoje nebo vytvářet analýzy pro potřebu dobrého plánování.

AirTracker	>	Mobilab - dopravní průzkumy	>	Dopravní modely	>
Emise a imise z dopravy	>	Hluk a vibrace z dopravy	>	Bezpečnost	>
Měření dopravního chování	>	Stupeň automobilizace	>		



AirTracker – systém pro monitoring ovzduší



Akademie městské mobility a Koncepce SmartCities

komponent C.4. Dopravní infrastruktura a mobilita, struktura

Ještě je zde složka Dokumenty

O AKADEMII ▾ DATA ▾ INFRASTRUKTURA ▾ KOMUNIKACE ▾ VEŘEJNÝ PROSTOR ▾ DOKUMENTY ▾ AKTUALITY AKCE

Nacházíte se: Dokumenty

Strategické dokumenty, deklarace

Města mají realizovat tzv. Plány udržitelné městské mobility (SUMP 2.0.). Co ale pro ně dělá stát, či svět? jejich představu je možné si vyhledat v řadě klíčových strategických dokumentech, či deklaracích. V praxi to funguje tak, že jsou velmi dobře napsané, jen se obtížněji naplňují. Kompletní databáze všech strategií je k dispozici na <https://www.databaze-strategie.cz/>.

Na této stránce jsou zveřejněné jen vybrané dokumenty, které mají přímou vazbu na SUMP 2.0. Cílem je hlavně upozornit na propojenost jednotlivých úrovní strategických dokumentů.

Česká republika 2030



Smart Česko



Partnerství pro městskou
mobilitu



Klimaaktiv



Strategie regionálního rozvoje
ČR 2021+



Ochrana klimatu



Evropské dokumenty



Národní dokumenty



WHO, THE PEP, MA21



Budoucnost mobility: Strategie
pro města



Lipská deklarace



Brémská deklarace



Akademie městské mobility a Koncepce SmartCities komponent C.4. Dopravní infrastruktura a mobilita A také jsou zde složky Aktuality a Akce

AKTUALITY

Centrum aktivní mobility ve Whiterock na podporu rozvoje pěší a cyklistické dopravy



25. 04. 2023 | K rozvoji aktivní mobility je důležitá osvěta. Svě o tom vědí v severoirském Belfastu, kde otevřeli nové Centrum aktivní mobility, které má sloužit k podpoře pěší i cyklistické dopravy. Překlad článku pro vás zajistil spolek Partnerství pro městskou mobilitu. Belfast může... [číst dále](#)

Po 38 letech zpátky v sedle: Příběh Karen



24. 04. 2023 | Pandemie covidu – 19 proměnila život mnoho lidem proměnila život. To byl i případ Karen Wilsonové, která se po 38 letech vrátila k projíždkám na kole a jde příkladem ostatním seniorům ve Skotsku v rámci kampaně Give It A Go. Překlad jejího inspirativního příběhu vám přináší... [číst dále](#)

Aktuality: V brazilské Fortaleze se daří snižovat počty úmrtí na silnicích několik let po sobě



21. 04. 2023 | Zajišťovat bezpečnou dopravu je jedním ze základních povinností měst. Brazilská Fortaleza v této oblasti za posledních osm let udělala zásadní posun. Díky budování cyklostezek a snižování maximální rychlosti klesl počet úmrtí za rok o 58,3 %. Překlad této zajímavé zkušenosti... [číst dále](#)

NEJBLIŽŠÍ AKCE

19. 5. 2023 Studentská konference

Pozvánka na první ročník studentská prezentační soutěže - Nejrychlejší dopravní konference Ústav bezpečnostních technologií a inženýrství... [číst dále](#)

24.-25.5.2023 Dopravně inženýrské dny, Mikulov

Mezinárodní seminář - XXIII. dopravně - inženýrské dny „Udržitelná mobilita pro potřeby obyvatel“ Doba pro jednoduchá a logická řešení... [číst dále](#)

> Všechny akce



NÁVAZNOST NA METODIKU SMART ČESKO



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Priorita 1: Je dostupná dopravní infrastruktura odpovídající potřebám, infrastruktura pro alternativní pohony a pro rozvoj nemotorové dopravy ve městech, obcích a regionech **s ohledem na snižování emisí a dopadu na klima.**

Cíl 1.1: Klientsky orientovaná veřejná doprava <https://www.akademiamobility.cz/verejna-doprava-61>

Cíl 1.2: Plynulá a bezpečná doprava

Opatření 1.2.1: Doprava v klidu <https://www.akademiamobility.cz/parkovani>

Opatření 1.2.2: Dynamické řízení dopravy

<https://www.akademiamobility.cz/vliv-rsd-a-kraju-na-zklidnovani-v-obcich>

Opatření 1.2.3: Aktivní mobilita (cyklistická a pěší doprava)

<https://www.akademiamobility.cz/cyklisticka-doprava>

<https://www.akademiamobility.cz/pesi-doprava>

METODIKA SMART ČESKO



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Priorita 1: Je dostupná dopravní infrastruktura odpovídající potřebám, infrastruktura pro alternativní pohony a pro rozvoj nemotorové dopravy ve městech, obcích a regionech s ohledem na snižování emisí a dopadu na klima.

Cíl 1.3: Alternativní paliva

<https://www.akademiamobility.cz/cista-mobilita-479>

Cíl 1.4: Jiné alternativy individuální automobilové dopravy

<https://www.akademiamobility.cz/nove-sluzby-mobility-a-inovace>

Opatření 1.4.1: Alternativní formy dopravy jako náhradu za hromadnou nebo individuální dopravu

<https://www.akademiamobility.cz/teorie-162>

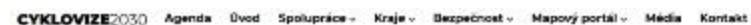
Opatření 1.4.2: Řešení logistiky a dopravy lidí a zboží

<https://www.akademiamobility.cz/mestska-logistika-preprava-zbozi>

Opatření 1.4.3: Podpora rozvoje prvků autonomní mobility

<https://www.akademiamobility.cz/autonomni-vozidla>

komponent C.4.1 Dostupná dopravní infrastruktura odpovídající potřebám, bezpečná infrastruktura pro alternativní pohony a **pro rozvoj nemotorové dopravy** v obcích, městech a regionech, **s ohledem na snižování emisí a dopad na klima.**



V úvodu 2010 byla Radou Olomouckého kraje schválena koncepce rozvoje cyklistické dopravy v Olomouckém kraji. Jedná se o strategii dalšího rozvoje cyklistické a jiné stravy v kraji a o návrhy opatření ke zvýšení využití cyklistůvek a cykloste jako alternativního dopravního prostředku ušlechťených ke zlepšení dopravní plynulosti při cestě do školy či společnosti. Vzhledem k tomu, že cyklistické dopravy jsou v současnosti v Olomouckém kraji velmi rozvinuté, je třeba je dále rozvíjet a zlepšovat. Vzhledem k tomu, že cyklistické dopravy jsou v současnosti v Olomouckém kraji velmi rozvinuté, je třeba je dále rozvíjet a zlepšovat. Vzhledem k tomu, že cyklistické dopravy jsou v současnosti v Olomouckém kraji velmi rozvinuté, je třeba je dále rozvíjet a zlepšovat.

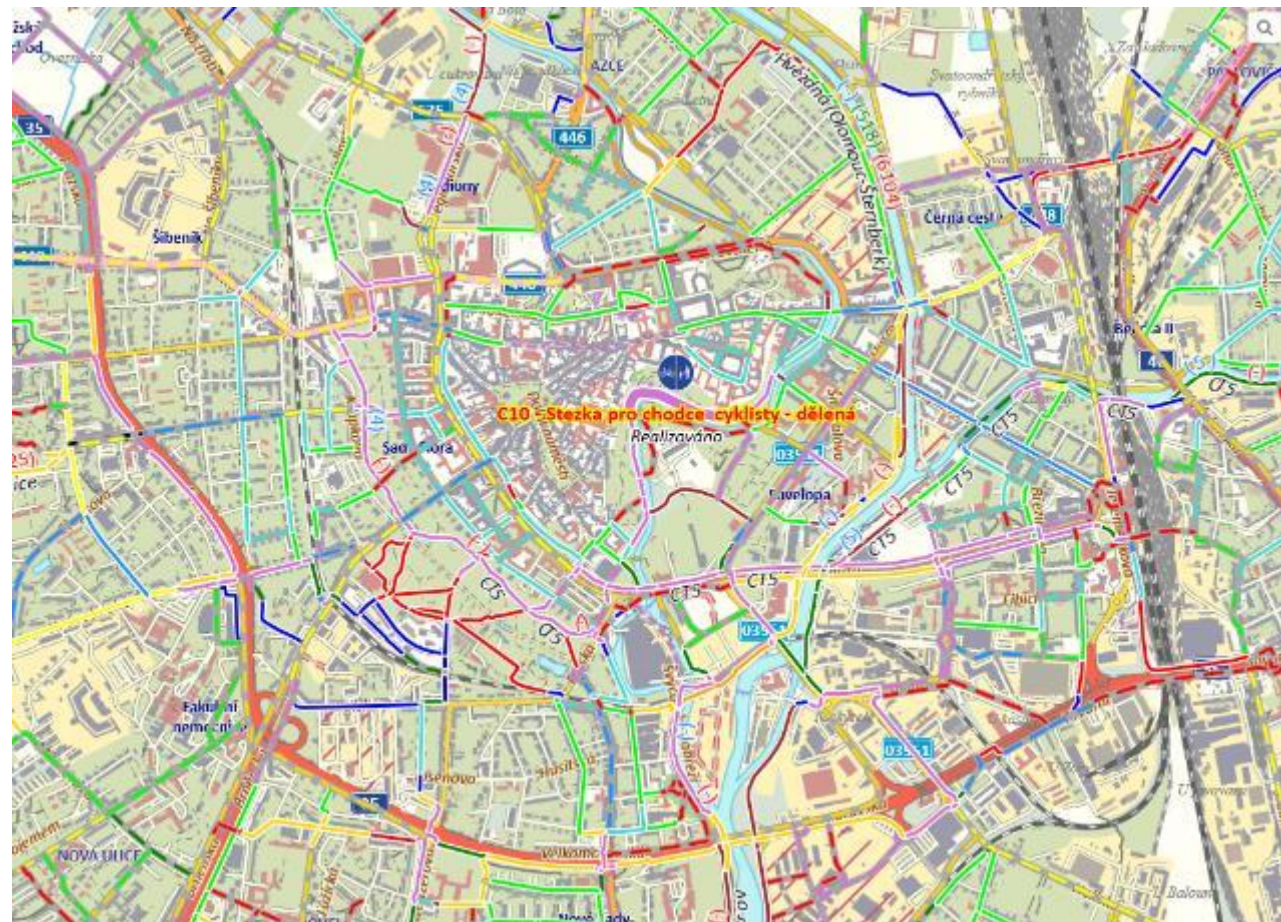
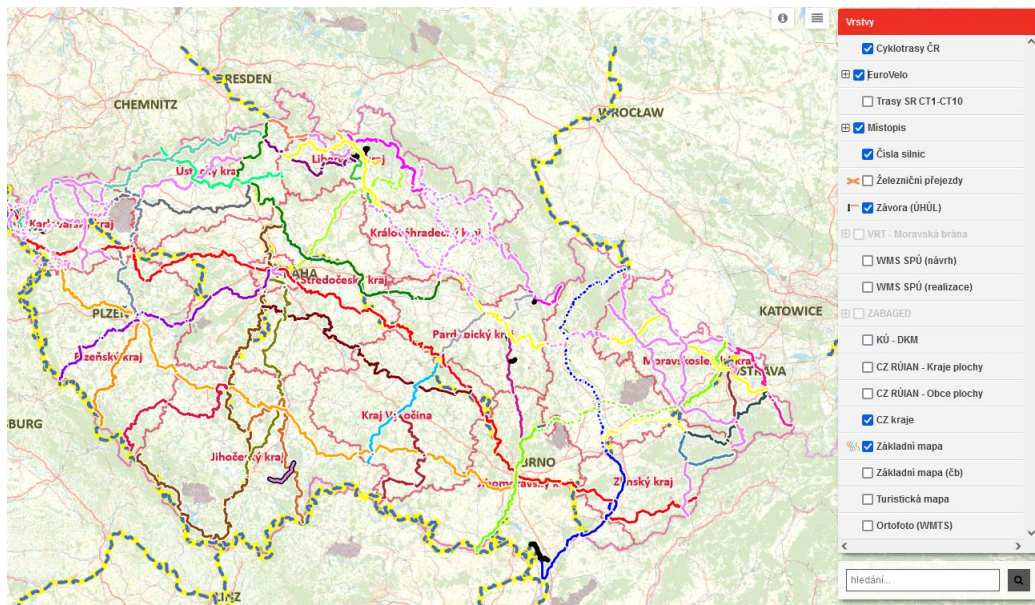
Opatření a akce jsou rozděleny do 7 kategorií (priorit). Cyklistická doprava jako nejdůležitější dopravní systém, Cykloturistika a termální cyklistika jako jediná součást rekreace s cílem na zdraví a kondici a organizace cyklistiky (průměrně zejména na agroturistiku) patří na regionální úroveň. Každé opatření má stanovený subjekt odpovědný za jeho realizaci (projektivní údaje) a dále zainteresované organizace a měřítelnou finanční náročnost dané věci. Komentáře a je nacházíte v zjednodušené podobě.

<https://www.stele.cz/cyklokoordinator> a dle na webové stránce iniciativy ctychangers, která prezentuje společnost usklaňující odpadní sběr a dopravu.

[illegible]

CYKLOVIZE 2030 a a Koncepce SmartCities

komponent C.4.1 Dostupná dopravní infrastruktura odpovídající potřebám, bezpečná infrastruktura pro alternativní pohony a **pro rozvoj nemotorové dopravy** v obcích, městech a regionech, s **ohledem na snižování emisí a dopad na klima**.



METODIKA SMART ČESKO



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Priorita 2: Cílená komunikace s místními obyvateli umožňuje přijetí atraktivní alternativy v oblasti mobility **s minimálními dopady na životní prostředí**

Cíl 2.1: Realizace dopravních opatření

<https://www.akademiamobility.cz/koncepce-567>

<https://www.akademiamobility.cz/zklidnovani-prostoru>

Cíl 2.2: Realizace osvětových kampaní dle komunikačního plánu

<https://www.akademiamobility.cz/komunikacni-plan-352>

Cíl 2.3: Podpora sdílené dopravy (carsharingu, bikesharingu) a plně obsazených vozidel (carpooling).

<https://www.akademiamobility.cz/sdileni-aut-a-jizdnich-kol>

Cíl 2.4: Podpora Mobility as a Service

<https://www.akademiamobility.cz/aktuality/1582/preklad-publikace-mobilita-jako-sluzba-mobility-as-a-service-maas>

CityChangers a Koncepce SmartCities

komponent C.4.2 Cílená komunikace s místními obyvateli umožňuje přijetí atraktivní alternativy v oblasti mobility s minimálními **dopady na životní prostředí**: <https://www.citychangers.eu/>



” Doprava ve městě má přispívat k vyšší kvalitě života.

PŘÍBĚHY NAŠICH MĚST a OBCÍ

CityChangers je iniciativa ke zlepšení situace v dopravě a jejím plánování. Platforma ukazuje příklady, kdy se podařilo propojit obyvatele s vedením měst a obcí, ale také situace, kde se projekty teprve připravují. Projekty zahrnují například školní ulice, rozhovory s velkými zaměstnavateli, dopravní výchovu, nové cyklostezky, spolupráce měst s žákovskými a studentskými parlamenty, carsharing, chytré parkování či šetrnou logistiku ve městech.

Ambasadoři

Ambasadory můžete filtrovat podle města a štítků:

Město - Štítky - ☒ znůit filtrad



David Michalička
Říčany, starosta



Eliška Martínková
reprezentantka ve sportovní
chůzi



Erik Nálepka
cyklista



Eva Fořtová
cyklistka

Proměny můžete filtrovat podle stavu, města a štítků:

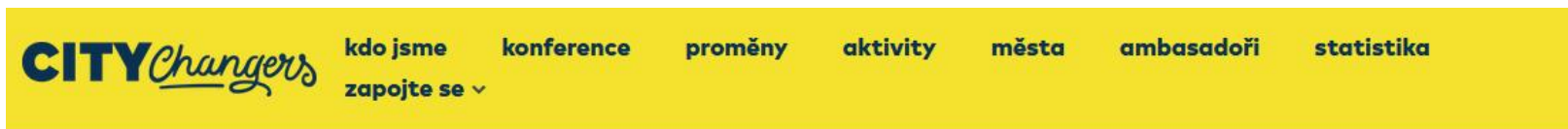


Proměny můžete filtrovat podle stavu, města a štítků:



CityChangers a Koncepce SmartCities

komponent C.4.2 [Cílená komunikace](#) s místními obyvateli umožňuje přijetí atraktivní alternativy v oblasti mobility s minimálními dopady na životní prostředí.



Proměny Semil v čase

Semily

Ráda bych vám představila jeden „obrázek“, který ale v sobě zahrnuje zcela zásadní změny týkající se města Semily v oblasti mobility. Takové velké škatulata hýbejte se, které naše město po realizaci posunou o desítky let dopředu. Zásadní a město-tvorné projekty. Souhrnně tomu říkáme proměny Podmoklic v čase. To je místní část Semil.

Koordinace projektu v PDF je možno si stáhnout [zde](#).



Ambasador projektu:



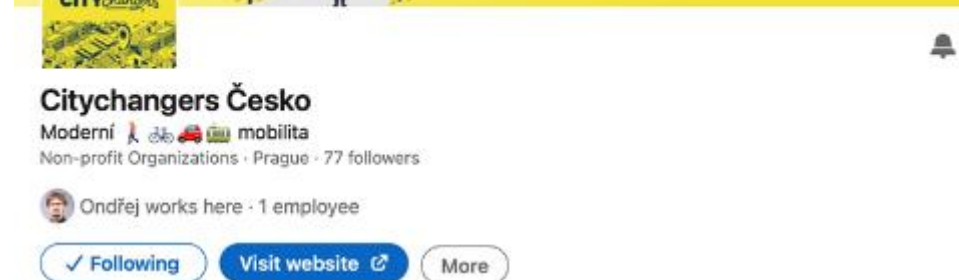
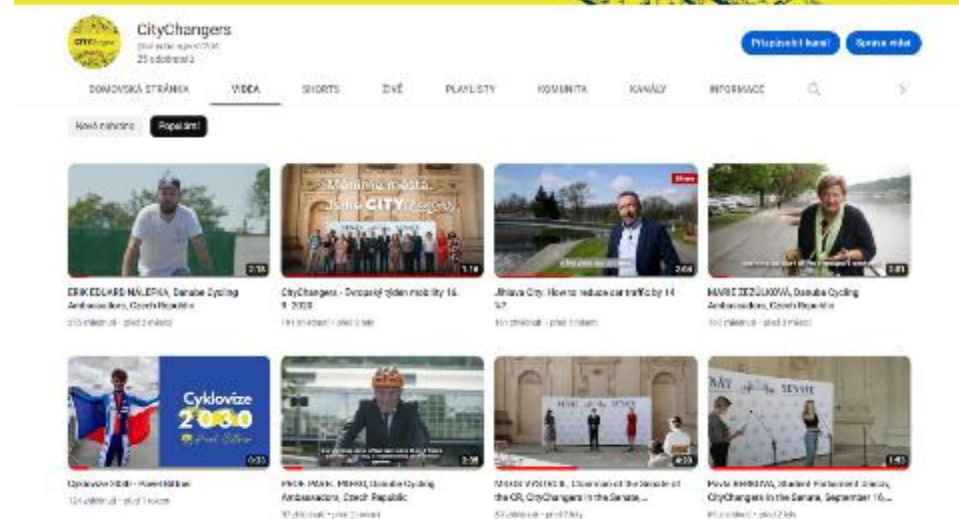
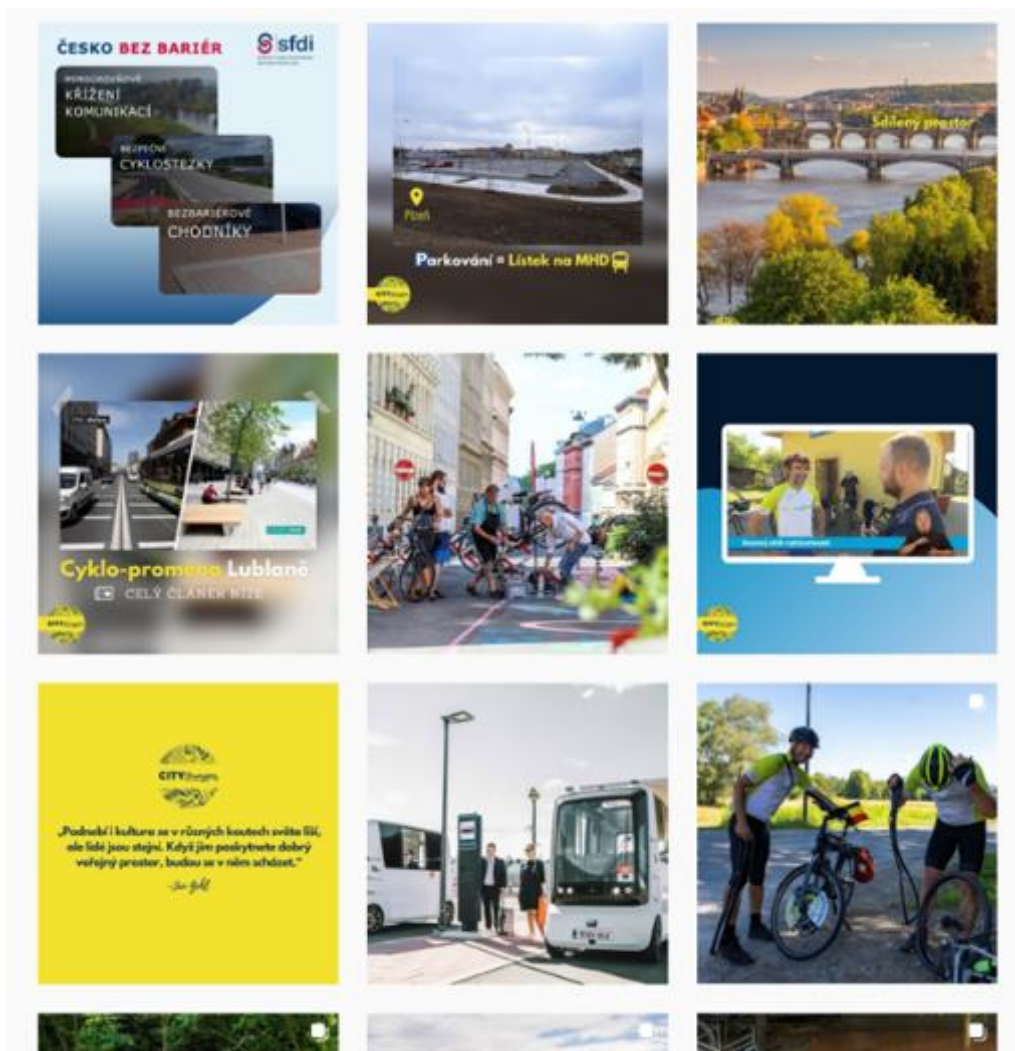
Bc. Lena Mlejková

Starostka Města Semily



CityChangers a Koncepce SmartCities

komponent C.4.2 Cílená komunikace s místními obyvateli umožňuje přijetí atraktivní alternativy v oblasti mobility s minimálními dopady na životní prostředí.



CityChangers a Koncepce SmartCities

komponent **C.4.2** [Cílená komunikace](#) s místními obyvateli umožňuje přijetí atraktivní alternativy v oblasti mobility s minimálními dopady na životní prostředí.



Tvoříme místo pro život

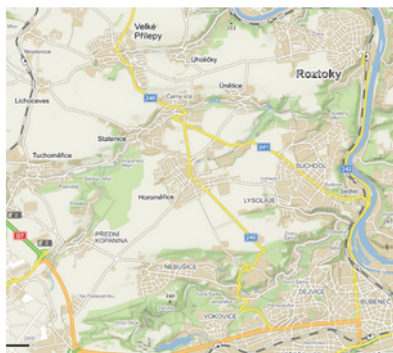
Udržitelný rozvoj v severozápadní části pražské aglomerace

Pražská aglomerace čelí velkému výzvě v oblasti dopravy a územního rozvoje. V posledních 20 letech došlo k obrovskému rozmachu rezidenčních satelitů za Prahou bez odpovídající nabídky občanské vybavenosti a pracovních příležitostí. Obyvatelé středočeských obcí jsou tak závislí na každodenním dojezdu do Prahy, přičemž podíl cest autem na hranici metropole činí téměř 80%. Praha-Suchbát, Praha 6 a další okrajové městské části jsou vystaveny dopravní zátěži cestujících za prací, školou a dalšími cíli do hlavního města. Navíc se připravují nové rezidenční záměry a počet obyvatel v této oblasti má stoupnout o více než 20 000 v příštích 15-20 letech. Jak tedy můžeme čelit očekávanému nárůstu dopravní zátěže?



Cestu k řešení dopravy nejen na severozápadě Prahy nabízí strategické dokumenty, které podporují rozvoj setrpných druhů dopravy a lokálních center s plnohodnotnou občanskou vybaveností. V rámci evropského projektu SMACKER byl také zpracován tzv. Regionální akční plán, který vychází z diskusí se zástupci samospráv, odborníky a občany, a stanovuje strategické priority a cíle pro udržitelný rozvoj v severozápadní části pražské aglomerace.

- Rozvoj a zkvatnění služeb veřejné hromadné dopravy (VHD)
- Zvýšení atraktivity multimodální dopravy
- Snížení potřeby cestovat za prací, školou a službami vhodným územním plánováním
- Optimalizace nákladů
- Zvyšování povědomí o přínosech udržitelné mobility
- Zlepšení veřejného prostoru a životního prostředí



Naší vizí je zdravé, environmentálně odpovědné a prosperující spádové území na principu města krátkých vzdáleností.

Akce



Dubnová výzva 10 000 kroků

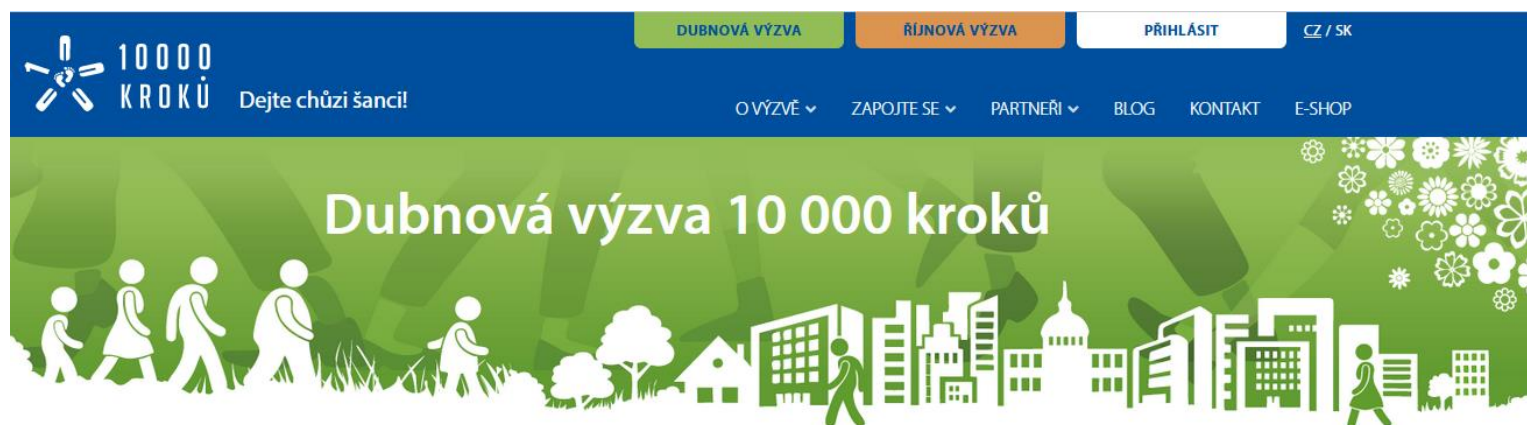
od 1. 4. 2023 / 00:00
do 30. 4. 2023 / 23:59
Praha-Suchbát, celá ČR

[ZOBRAZIT VÍCE](#)



Výzva 10000 kroků a Koncepce SmartCities

komponent C.4.2 [Cílená komunikace](#) s místními obyvateli umožňuje přijetí atraktivní alternativy v oblasti mobility s minimálními dopady na životní prostředí: <https://www.desettisickroku.cz/>



Právě probíhá dubnová výzva

CHCI SE JEŠTĚ ZAPOJIT

V naší [dubnové výzvě](#) se můžete těšit na:

- osobní výzvu, kterou si sami nastavíte, [více na...](#)
- souhrnné statistiky
- kroky, které přináší radost a zdraví
- mobilní aplikaci s možností propojení na chytré hodinky, [více na...](#)
- nová přátelství i zdolávání vlastních hranic
- virtuální [odznáčky](#) a [kalendář zážitků](#)
- příležitost pro lidi s nadváhou a starší účastníky, [více na...](#)
- soutěžení v nejrůznějších kategoriích



Partnerství
pro městskou
mobilitu

komponent C.4.2 [Cílená komunikace](#) s místními obyvateli umožňuje přijetí atraktivní alternativy v oblasti mobility s minimálními dopady na životní prostředí: <https://portal.desettisickroku.cz/>



Právě probíhá dubnová výzva.



Poslední aktivita: 26. 04. 2023



15 km



3 188,49 km / 3153,43 bodů



Olomouc - Chomoutov

- 11 252,73 km
- 11133.90 bodů celkem
- 222.68 bodů průměr



50 aktivních uživatelů



7 aktivních týmů

METODIKA SMART ČESKO



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Priorita 3: Veřejný prostor z pohledu dopravní infrastruktury a mobility je řešen v Plánu udržitelné městské mobility.

Cíl 3.1: Podpora konceptu „Města krátkých vzdáleností“

<https://www.akademiamobility.cz/mesta-kratkyh-vzdalenosti>

Město krátkých vzdáleností (přeneseně také změna dopravního chování, která je s “Městem krátkých vzdáleností” silně provázaná) lze chápat jako základní prostředek pro změnu k lepšímu. Jedná se o záležitost celorepublikovou, kdy zajištění dopravně-urbanistického přístupu v každém zastavěném území, který akcentuje právě tvorbu měst krátkých vzdáleností, je jedním ze základních stavebních kamenů změny k lepšímu. Této transformace lze následně dosáhnout zejména rovnovážnou podporou výše uvedených složek. Z těchto složek je vhodné vyzdvihnout právě tři: infrastruktura, služby a osvěta (důležité jsou pochopitelně všechny). Uvedené složky, provázány skrze strategický a koncepční přístup, jsou níže rozděleny do specifických cílů.

MĚSTO KRÁTKÝCH VZDÁLENOSTÍ

➤ Naše obec je naším domovem, nejen bydlištěm.
Chceme tady být doma – my, naše děti i rodiče.



METODIKA SMART ČESKO



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Priorita 3: Veřejný prostor z pohledu dopravní infrastruktury a mobility je řešen v Plánu udržitelné městské mobility.

Cíl 3.2: Podpora zpracování Plánu udržitelné mobility pro územní aglomerace

<https://www.akademiamobility.cz/komunikacni-plan-352>

METODIKA SMART ČESKO



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Priorita 3: Veřejný prostor z pohledu dopravní infrastruktury a mobility je řešen v Plánu udržitelné městské mobility.

Cíl 3.3: Plánování města a dopravy se zohledněním potřeb jednotlivých skupin obyvatelstva

<https://www.akademiamobility.cz/koncepce-567>

Opatření 3.3.1: Plánování města pro seniory

<https://www.akademiamobility.cz/kampane-pro-seniory>

Opatření 3.3.2: Plánování města pro děti

<https://www.akademiamobility.cz/kampane-se-skolami>

Opatření 3.3.3: Plánování města pro ženy

<https://www.akademiamobility.cz/aktuality/679/myslme-na-nase-zeny>

Opatření 3.3.4: Plánování města pro lidi s omezenou pohyblivostí, komunikací

<https://www.akademiamobility.cz/osoby-se-zvlastnimi-potrebami>

Cíl 3.4: Podpora Smart Terminals & Stations a inteligentních zastávek

Nová iniciativa, bez odkazu

Spolupráce a Koncepce SmartCities

komponent C.4.3 Veřejný prostor z pohledu dopravní infrastruktury a mobility je řešen ve strategických plánech a plánech udržitelné městské mobility.: <https://www.akademiamobility.cz/zona-setkavani>

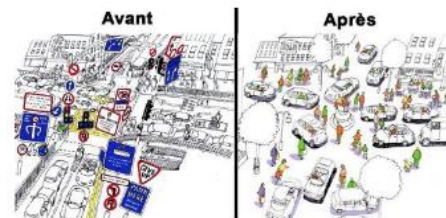


ZÓNA SETKÁVÁNÍ

národní konference Cyklodoprava a cykloturistika 2022 | 6. – 7.12.2022 | Jičín

VOJTĚCH
NOVOTNÝ
mobility consultancy & advisory

PRINCIPY SDÍLENÉHO PROSTORU



**SDÍLENÝ PROSTOR PŘINÁŠÍ VYŠŠÍ
BEZPEČNOST UŽIVATELŮ PROSTORU.**

VO
NO

- Ve středu projektování sdíleného prostoru je člověk (ne vozidlo).
- Jednoduchá pravidla pro vozidla: pomalá jízda a přednost zprava (nic víc).
- Vytvoření „šířky vidění“ a oční kontakt mezi uživateli.
- Snížení rychlostního rozdílu mezi uživateli.
- Všichni uživatelé mají stejná práva (rovnost).
- Doprava v ulici je prostředek, nikoliv cíl.
- Zjevná nejistota pomáhá podporovat skutečnou bezpečnost („produktivní chaos“).
- Auto není problém, je součástí řešení.



VO
NO

**„Ve středu pozornosti je člověk,
nikoliv vozidlo.“**

Spolupráce a Koncepce SmartCities – PROČ MÁ TŘINEC ŠTĚSTÍ? A V ČEM JSOU PODOBNÍ AMSTERDAMU?



Partnerství
pro městskou
mobilitu

komponent C.4.3 [Veřejný prostor](#) z pohledu dopravní infrastruktury a mobility je řešen ve strategických plánech a plánech udržitelné městské mobility.



Obecní znak

Třinec

Základní informace

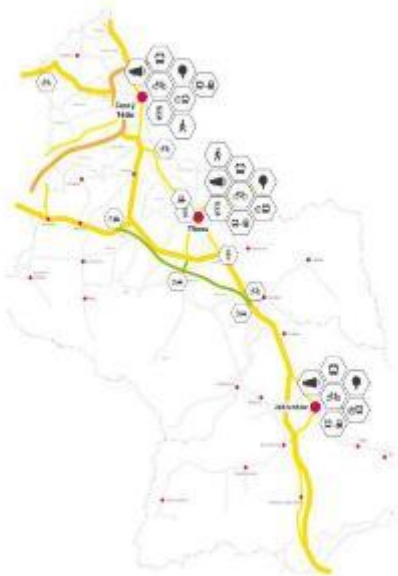
Kraj: Moravskoslezský
Okres: Frýdek-Místek
Správní obvod: Třinec
GPS souřadnice: 49.677633N, 18.670779E
Nadmořská výška: 306 m n. m.
První pís. zmínka: rok 1444 (579 let)

Katastrální výměra: 8 536 ha
Počet obyvatel: 34 072
PSČ: 739 61
Adresa URL: www.trinecko.cz

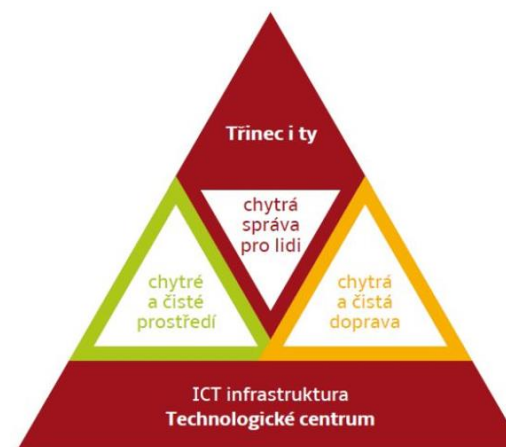


Části obce Třinec: Dolní Lištná, Guty, Horní Lištná, Kanada, Karpentná, Kojkovice, Konská, Lyžbice, Nebory, Oldřichovice, Osůvky, Staré Město, Tyra

Obr. 7 Regionální aspekt chytřé mobility



DOPRAVA versus MOBILITA



Cena Víta Brandy a Koncepce SmartCities

komponent C.4.3 Veřejný prostor z pohledu dopravní infrastruktury a mobility je řešen ve strategických plánech a plánech udržitelné městské mobility.



Řekli o soutěži...



„Ocenění pro dopravní stavby s přesahem do veřejného prostoru, urbanismu a krajinářské architektury je v našich podmínkách unikátní a velmi potřebné. Podobná soutěž v tuzemsku chyběla a příklady mohou být inspirací i pro další města a regiony.“

Martin Ruppka, ministr dopravy ČR

„S organizátory soutěže jsme od začátku spolupracovali na vytváření a oslovení autorů pozoruhodných projektů. Za posledních 20 let jich Státní fond dopravní infrastruktury podpořil více než tři tisíce. Jsem velmi rád, že jsme mohli přispět k dobrým změnám ve veřejném prostoru.“

Zbyněk Hořelka, ředitel Státního fondu dopravní infrastruktury



„Když si přitáhnu, není krásnějšího výhledu, než je pohled ze sedla kola v městském prostředí. Soutěž Víta Brandy nám ukázala, že i v České republice již umíme efektivně skloubit dopravní stavby po technické stránce a propojit esteticky a přívětivě pobytovou funkci veřejného prostoru. Jakoukoliv aktivní mobilitu, která přispívá ke zdraví, šetří čas a ušetří podpatky, je třeba podpořit.“

Marie Zezdůvková, vedoucí oddělení urbanistické politiky a strategií,
Ministerstvo pro místní rozvoj

„Cena Víta Brandy přesvědčivě naplňuje svou vytčenou roli: představuje přehledku toho nejlepšího u nás v celé šíři pojmu veřejný prostor. Ukazuje čím dál větší zájem veřejných investorů vytvářet kvalitní životní prostředí na základě promyšlených vizí a koncepcí, ale vyjevuje také obvyklý niterný vztah obyvatel ke svému okolí, kteří se neváhají postavit k věci čelem a sami bez složitých úředních procedur dotvářejí svůj a tedy náš živoucí veřejný prostor.“

Michal Fíler, člen České komory architektů
a Pracovní skupiny Soutěže ČKA



Hlavní cena Víta Brandy 2022

o o o o o



Obnova Masarykova náměstí
Stříbra



Autobusový terminál a bike-ride
Nová Paka

Základním krokem revitalizace náměstí bylo vytvoření nového systému dopravní obslužnosti a příjezdovosti včetně řešení zpevněných ploch, vegetace a celkového uspořádání prostoru. Základní koncept náměstí vychází ze struktury historického centra města a zároveň se snaží splnit funkční nároky a požadavky současné doby. Zajímavostí je tzv. kilemetrovník – kovový proužek v dlažbě, který vede po trase významné středověké evropské kupcecké stezky, do níhož jsou vyryty názvy měst, kterými stezka procházela, včetně vzdáleností. Náměstí je nyní využíváno jako významný reprezentativní prostor centra města splňující požadavky na zklidnění a vytvoření odpovědné plochy pro občany a návštěvníky města.

Nový autobusový terminál splňuje všechny moderní požadavky pro podobné typy staveb. Odbavovací hala, která je centrem celého terminálu, je navržena tak, aby zapadla do charakteru ulice a zároveň nebránila výhledu na památky města. Projekt myslel i na nákladnou dopravu s pomocí jízdních kol. Díky pohodlnému uložení je jednodušší dojet na autobus na kole a vyhnout se tak automobilové přepravě. Zelená střecha odhazovací haly je nejen moderním prvkem, ale také pomáhá termoregulaci budovy v letních měsících. Výrazným prvkem střechy je kulatý průhled, kterým jednoho dne vykoukne nad město strom – jinou dvojitou línou (jako bítob) jeho výhled odkazuje na Český ráj, první evropský geopark UNESCO v ČR.

Investor: Město Stříbra • Předkladatel
do soutěže: Markéta & Petr Velčkoví – M&P
architekti – krajinářská architektura
• Autorský tým: Markéta & Petr Velčkoví
• Realizace: červen 2014, prosinec 2018

Investor: Město Nová Paka • Předkladatel
do soutěže: Loco Plan s.r.o. • Autorský tým:
Loco Plan s.r.o. • Ondřej Duchon, Kryštof
Krausinger, Jakub Chobotský, Jan Pavlík
• Realizace: 2019–2020

JMÉNO: JAROSLAV MARTINEK

ORGANIZACE: JEDNATEL SPOLKU PARTNERSTVÍ PRO MĚSTSKOU MOBILITU A
NÁRODNÍ CYKLOKOORDINÁTOR

MOBIL: +420 602 503 617

E-MAIL: JARDA@DOBRAMESTA.CZ

Moderní řízení reputace místa

Tomáš Avrat



DOBŘÁ ADRESA JE OBROVSKÁ VÝHODA

TOMÁŠ

AVRAT

MOJE RELEVANCE K TÉMATU

28 let rozvím značky, poslední 8 let značky míst

Na JICu postavení základů #brnoregion, nyní poradenství inovačním centřům a regionálním rozvojovým agenturám v Česku

Ve spolupráci s CzechInvest Metodika tvorby marketingové a komunikační strategie inovačního ekosystému a poradenství v tématu Nation Branding

Sledování nejnovějších trendů, poznatků a příkladů dobré praxe

Asociace s Brnem v kontextu ostatních krajských měst

„Zajímalo by mě, jak vnímáte krajská města České republiky. Budu vám postupně číst různé výroky, které můžou, ale nemusí charakterizovat krajská města v ČR. U každého výroku mi prosím řekněte, se kterými krajskými městy se vám nejvíce pojí. Můžete vybrat jedno, dvě i více měst. Můžete také uvést, že se daný výrok se vám nepojí se žádným krajským městem.“ (Q5)

	Brno	rozdl Brno 2022-2017	Praha	Olomouc	Plzeň	České Budějovice	Ostrava	Karlovy Vary	Hradec Králové	Liberec	Pardubice	Zlín	Jihlava	Ústí nad Labem	Žádné z nich
město univerzit a vysokých škol	74	+9	87	35	30	20	31	3	26	16	18	12	3	8	1
dobrá dopravní dostupnost v rámci Česka	59	+8	83	33	28	20	32	14	27	17	25	16	17	11	3
město výzkumu a inovací	58	+9	73	15	18	9	16	4	14	14	9	6	4	5	7
atraktivní pro podnikání a podnikatele	57	+9	76	19	22	17	23	16	18	14	13	14	9	10	6
dobrá zábava a zajímavé kulturní zážitky	54	+7	78	21	21	19	21	18	18	14	13	12	8	8	2
zajímavá architektura	54	+9	81	25	17	18	10	24	18	13	12	10	6	6	2
pohostinné a přátelské město	54	+12	49	29	22	25	17	14	19	17	19	18	14	10	5
centrum turismu	51	+9	86	23	18	21	10	32	12	16	10	7	6	6	1
město gastronomie, dobré jídlo a pití	50	+10	69	23	27	22	14	17	16	12	15	11	9	9	5
dobré příležitosti pro aktivní pohyb a sport	49	+9	53	26	23	21	20	15	23	25	20	18	17	12	9
atraktivní ulice, parky a náměstí, dostatek zeleně	45	+11	52	23	16	20	9	19	20	15	14	15	9	7	9
město s výbornou VHD	45	+10	70	15	16	11	16	4	14	8	10	5	4	4	10
přitažlivá atmosféra a genius loci	36	+3	65	18	15	16	8	18	12	10	9	7	5	4	8
bezpečné město	34	+12	18	21	15	18	8	10	16	14	15	19	17	5	32
čisté životní prostředí	31	+9	16	20	10	18	4	16	14	17	9	19	13	3	26
dobrá nabídka atraktivního a dostupného bydlení	17	-4	20	10	11	9	8	4	8	8	7	8	8	7	46

v %, možnost výběru více měst; repre ČR 18+

zvýrazněny 3–4 nejčastěji přiřazované výroky u jednotlivých měst

REPUTACE NENÍ, BOHUŽEL, STRATEGICKÉ TÉMA

Co zaznívá v rozhovorech s představiteli míst?

"Branding to je značkování a to je logo a tvorba komunikace"

"Identitu (podstatu) místa nemáme definovanou, ani ji neznáme"

"Marketing našeho místa řeší tiskový odbor a / nebo naše destinační agentura"

"Ve strategických dokumentech se reputací / image nezabýváme"

"Nevíme, co si o našem místě ostatní myslí. My si myslíme, že"

"V našich reklamách říkáme, co u nás máme"

DOBŘÁ ADRESA JE SILNÁ VÝHODA

Klíčovou rolí vedoucích představitelů místa je dlouhodobý strategický rozvoj místa

Definice MMR ČR „Regionálním rozvojem rozumíme růst socioekonomického a environmentálního potenciálu a konkurenceschopnosti regionů vedoucí ke zvyšování životní úrovně a kvality života jejich obyvatel

Strategický rozvoj místa se neobejde bez „zdrojů růstu“ (zapojení místních, investoři, talentovaní pracovníci, turisté, apod.), o které se zostrňuje konkurenční boj na domácí, i mezinárodní úrovni

Místa s dobrou reputací mají vyšší šance při lákání turistů, investorů a talentů, více podporují exportéry a stávají se přitažlivější pro obyvatele.

STRATEGIÍ TO ZAČÍNÁ



JAK VNÍMAT PLACE BRANDING?

Je to **dlouhodobý strategický** proces, který vytváří změny v **politice, reputaci i prostředí** místa (městě, regionu, zemi) s cílem zachovat nebo změnit **způsob**, jakým místní i zahraniční **občané i společnosti zažívají a vnímají místo**

Cílem procesu je přispět k udržitelnému rozvoji místa zapojením zainteresovaných stran do společného úsilí o zlepšení reputace, která přiláká cílové publikum a vytvoří pocit komunity, který zlepší kvalitu života.

Soulad mezi:

- strategií a záměry
- aktivitami a projekty
- investicemi a komunikací

PLACE BRAND / ZNAČKA MÍSTA JE

Souhrn myšlenek, pocitů a očekávání, které lidé o daném místě mají

Vyjádření pocitu / smyslu místa

PŘÍNOSY PLACE BRANDINGU

Privádět lidi a zájmy dohromady, spojit je s místem

Vytvářet a rozvíjet komunity

Podporovat hrdost a sebeuvědomění občanů, organizací a jejich ambasadorství

Lákat a udržet žádoucí talenty, investice, podniky, turisty, nové obyvatele pro dosažení budoucích ambicí místa

Podporovat poptávku po místních produktech a službách

Přispět k cílené diverzifikaci ekonomiky

Usnadnit rychlejší zotavení z krize nebo útlumu

PŘÍNOSY PLACE BRANDINGU

Poskytovat vizi, směr a plán pro budoucnost místa

Najít, rozvíjet a „žít“ identitu místa

Vytvořit a rozvíjet přínos místa okolnímu prostředí

Posilovat odlišnost a rozpoznatelnost místa

Zlepšovat zastaralé, nepřesné nebo nevyvážené asociace k místu

Budovat respekt, uznání a nakonec i loajalitu

JAK SE OVLIVŇUJE IMAGE?

Zážitkem / zkušeností

- díky přímé interakci s místem. S tímto jevem se setká každé místo, která přitahuje návštěvníky, nové obyvatele, talenty a investory

Organicky / vlastním chováním

- díky obecnému povědomí o místě prostřednictvím vlivů, jako je mediální pokrytí, knihy, filmy, rodina a přátelé, sport, kultura a studium. Image je ještě silnější, pokud má město dlouhou, vzrušující historii, jedinečnou kulturní strukturu, výjimečné přírodní divy nebo je významným populačním, obchodním či politickým centrem

Komunikací

- díky aktivní, řízené konzistentní a koordinované komunikace, která vychází z místa od velkého množství relevantních aktérů

PLACE BRANDING JE ZÁKLADNÍM KAMENEM

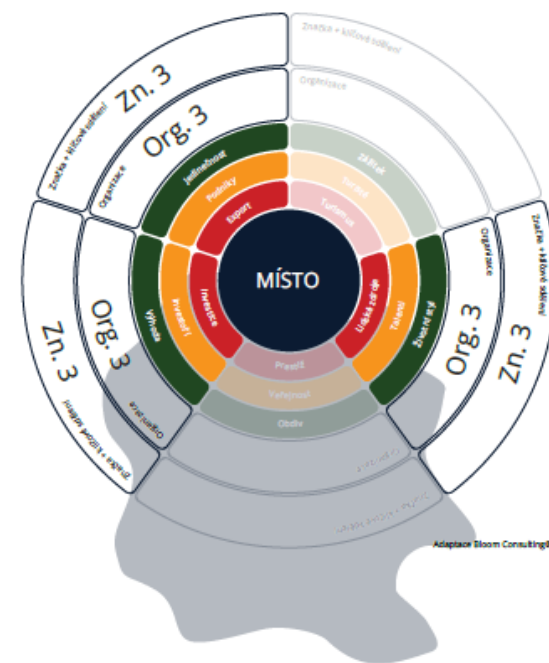
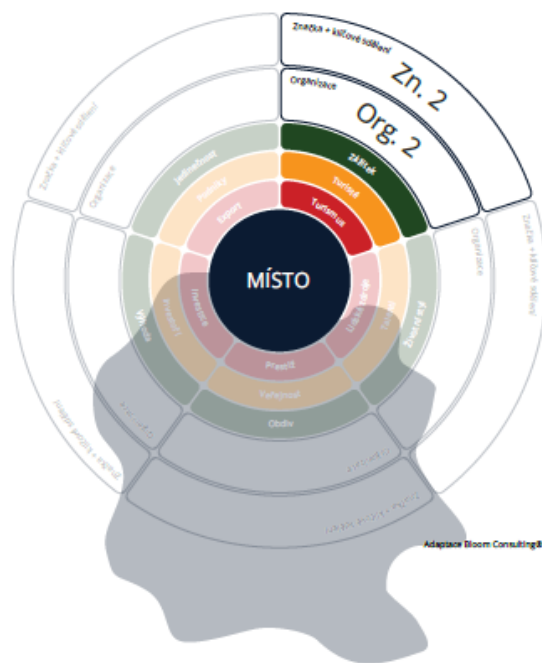
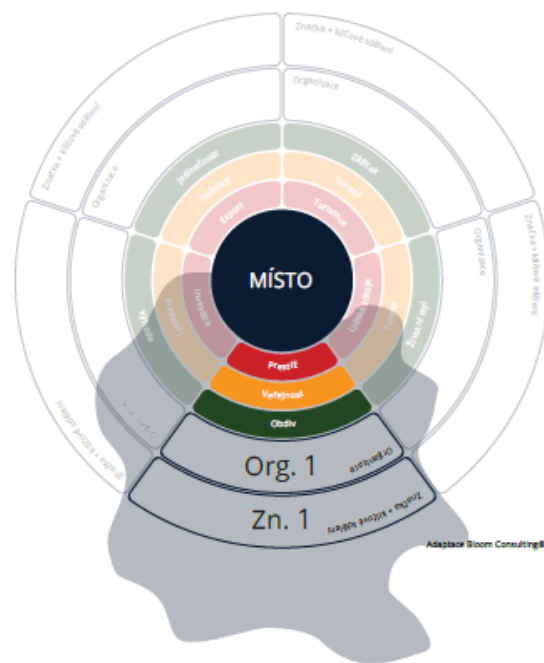


MÍSTO A JEHO CÍLOVÉ SKUPINY



Adaptace Bloom Consulting®

AKTUÁLNÍ SITUACE KRAJŮ V BRANDINGU

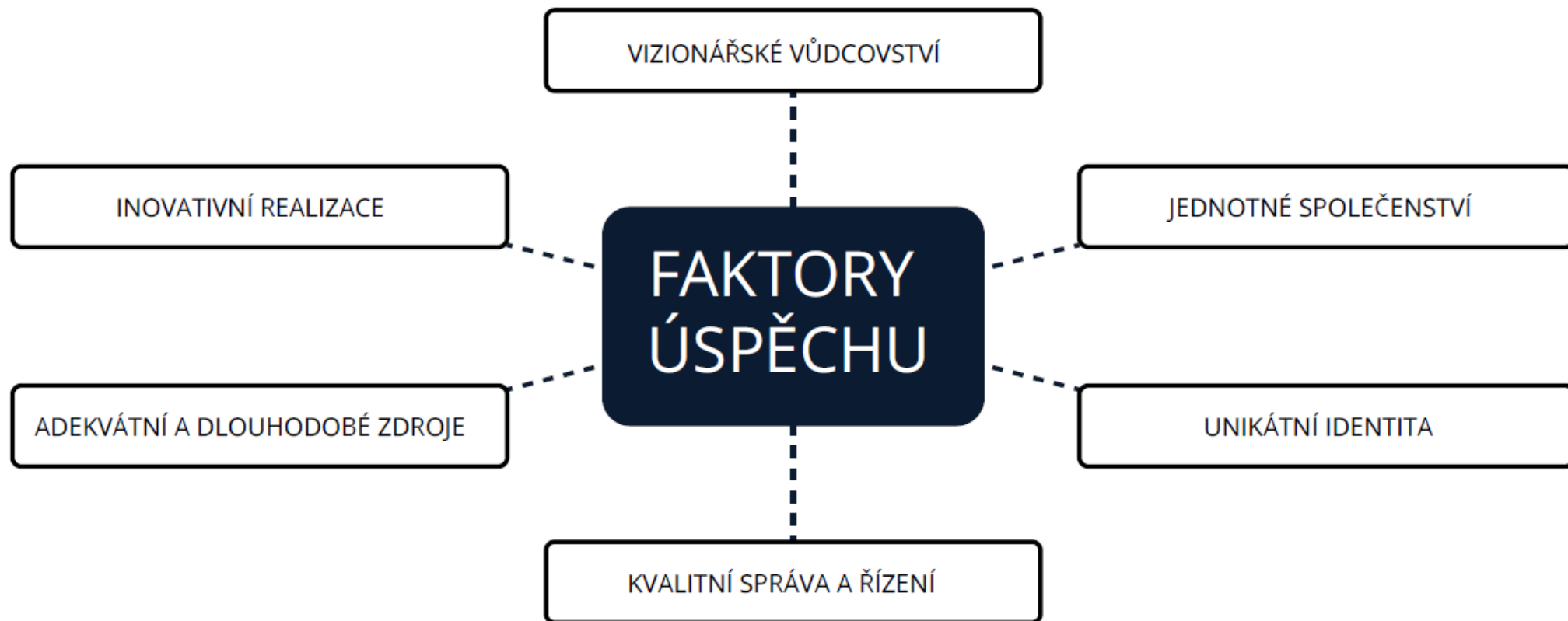


MÍSTO A JEHO CÍLOVÉ SKUPINY



Adaptace Bloom Consulting®

FAKTORY ÚSPĚCHU PLACE BRANDINGU



MÍSTA JSOU ZNAČKY. ROZVÍJEJME JE

602 45 46 44
tomas.avrat@seznam.cz

TOMÁŠ

AVRAT



~~AVRAT~~

Různé, diskuze, závěr



Děkujeme za pozornost!

Marie Zezůlková

Marie.Zezulkova@mmr.cz

Tomáš Hamerský

Tomas.Hamersky@mmr.cz



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR